



Fundación
Liderazgos y
Organizaciones
Responsables

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Memoria y Estados Contables al 31 de diciembre de 2021
comparativos con el ejercicio anterior presentados junto con el
Informe de los Auditores Independientes

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Nómina del Órgano de Administración

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ⁽¹⁾

PRESIDENTA

Andrea M. Grobocopatel

VICEPRESIDENTE

Santiago Juan Daniel Chaher

TESORERA

Delfina Torchio Grobocopatel

PROTESORERO

Francisco Cerviño

SECRETARIA

María M. Tállice Laboratto

PROSECRETARIO

Carlos Alfredo Magariños

VOCAL

Virginia Genovesi

VOCAL

Gastón Remy

⁽¹⁾ Según Acta de Consejo de Administración de fecha 28 de mayo de 2021.

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Memoria y Estados Contables

Al 31 de diciembre de 2021 comparativo con el ejercicio anterior

Índice

Memoria

Balance General

Estado de Recursos y Gastos

Estado de Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Flujo de Efectivo

Notas

Anexos

Informe de los Auditores Independientes

Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables (FLOR)
Memoria (*)

Correspondiente al Ejercicio 01-1-2021 al 31-12-2021

Al cumplirse el décimo ejercicio de la Fundación FLOR y en cumplimiento de sus objetivos estatutarios, se describe en esta Memoria las acciones desarrolladas por la entidad durante el período 2021.

La reseña que sigue ilustra acerca de las contribuciones de la Fundación a la comunidad, en sus múltiples manifestaciones.

CONTEXTO: PANDEMIA COVID – 19

Como es de público conocimiento, durante el 2020 se expandió mundialmente el virus Covid-19. Particularmente en Argentina derivó en la declaración de estado de emergencia sanitaria y en una política de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio, establecido en el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020, donde Poder Ejecutivo Nacional dictó medidas que restringen la libre circulación de las personas en general. Consecuencia de este contexto es que muchas de las actividades planificadas para el 2020 se vieran modificadas, principalmente marcado por la migración de actividades presenciales a propuestas virtuales. En el 2021 se mantuvieron estos nuevos formatos, con motivo de la extensión de la emergencia sanitaria.

PROGRAMA MED – MUJERES EN DECISIÓN

ONLINE

A lo largo del 2021, se han realizado 4 (cuatro) ediciones del programa Mujeres en Decisión (“MED”), logrando formar y sensibilizar a 89 (ochenta y nueve) mujeres ejecutivas, empresarias y miembros de ONGs. Estas ediciones contaron con 50 (cincuenta) horas de formación virtuales, con una frecuencia de 2 (dos) clases por semana de 2 (dos) horas cada una.

Continuando con esta nueva modalidad que se implementó en el año 2020, se realizaron las siguientes ediciones:

La quinta edición de MED Online comenzó el día 18 de Febrero, realizándose los días martes y jueves de 9 a 11 am (hora argentina). En ella, participaron 24 mujeres.

La sexta edición dio inicio el día 3 de Mayo, desarrollándose los días lunes y miércoles de 18 a 20 hs (hora argentina). Fueron 21 las mujeres que se sumaron a esta edición.

La séptima edición inició el día 1ero de Julio, y contó con 25 encuentros los días martes y jueves de 9 a 11 am (hora argentina). En esta edición se sumaron 20 mujeres a la red.

La octava edición comenzó el 1ero de Septiembre, con clases dos veces por semana de 18 a 20 horas (hora argentina). En esta ocasión, fueron 24 las egresadas del programa.

Diez organizaciones recibieron beca total para enviar a una de sus miembros al programa: Fundación Paraguaya, Fundación Huésped, Asociación Conciencia, Fundación Nordelta, Semperti España, Comisión Nacional de Valores, La Meridional Seguros, South South Women, Lean Business Consulting Group SAC, Sindicato de Comercio.

POSMED

Los programas de especialización “Pos MED” fueron implementados en el 2020 y continuados durante el 2021, logrando ofrecer nuevas instancias de formación para aquellas mujeres que fueron parte de MED. Las ediciones desarrolladas a lo largo del año fueron las siguientes:

- Reinventario: propuesta original de la consultora Eveil (co-dirigida por Marcela Lomba, Dir. Académica del MED) que fue traída en acuerdo con la misma para la red FLOR. Es una experiencia colectiva de aprendizaje que apunta a brindar las

(*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

herramientas necesarias para liderar la propia reinversión, integrando todos los aspectos que impactan en el rediseño de carrera.

La propuesta fue de 24 hs., repartida en un encuentro semanal de 2 hs. cada uno. Por el mismo pasaron 12 mujeres.

- Finanzas personales: en este programa se acercaron conocimientos sobre cómo manejar las finanzas personales, cómo y por qué invertir, qué activos financieros existen y cuáles son las variables a analizar a la hora de invertir. Además, se expusieron herramientas tales como las cryptomonedas.

La facilitadora de este programa fue Anna Cohen. Constó de 4 encuentros de 2 hs cada uno, llevándose a cabo uno por semana, de los cuales asistieron 24 participantes.

- Oratoria y Storytelling I: el objetivo de ese taller fue poder desarrollar de manera práctica nuevos recursos para diseñar y contar historias significativas y de alto impacto. La dinámica de este entrenamiento fue vivencial, contando con ejercicios prácticos guiados y con devoluciones por parte de Manuel Libenson quien facilitó el taller.

Participaron 12 mujeres de la red FLOR, formándose a lo largo de 3 encuentros virtuales semanales de 2.40 hs.

- Oratoria y Storytelling II: realizamos una segunda edición del programa anteriormente mencionado, el cual contó con las mismas características en cuanto a su modalidad de cursada. Participaron de él 7 mujeres de la red FLOR y 4 miembros del Equipo FLOR.

El total de mujeres que cursaron los Posmed en 2021 fue de 55 (el mismo no resulta de la suma de egresadas de cada programa, puesto que varias cursaron más de uno). Además, 4 miembros del equipo formaron parte de la última formación realizada.

ASAMBLEA EGRESADAS MED

El 4 de Marzo, con motivo de rendir cuentas a la comunidad FLOR sobre las actividades realizadas al momento, se convocó por tercera vez una asamblea para la Red. Allí se expusieron las actividades realizadas durante el 2020 y se presentaron los objetivos estratégicos pensados para el 2021, abriendo además un canal de sugerencias para el 2022.

Por otro lado, se destinó un espacio a cada uno de los Comités de trabajo FLOR para que exponga sus objetivos a lo largo del año y se convocó nuevamente a la red a unirse a ellos. Asimismo se abrió la convocatoria a postulaciones para Embajadoras.

COMITÉS DE TRABAJO

Se formalizó e institucionalizó el funcionamiento de los Comités de trabajo FLOR, estableciéndose que cada uno se conforme por 1 presidenta, 1 vicepresidenta, 5 vocales y miembros adherentes. Además, se delimitaron las acciones permitidas, aquellas que deben pasar por el equipo FLOR y aquellas que no están comprendidas dentro de su campo de acción.

Los comités activos a lo largo del 2021 fueron:

- Diversidad
- Tecnología
- Interior

- Eventos (unificó el de RRPP con el de Premios FLOR)
- Alianzas Estratégicas
- Think Tank (anteriormente Investigación y estadísticas)
- Asuntos legales, gobierno organizacional y compliance (anteriormente Gobierno Corporativo y Compliance)
- Inclusión Financiera
- Comunicaciones
- Internacionalización
- Sustentabilidad y Agro (nuevo)
- Emprendedorismo (nuevo)

WORKPLACE

Se implementó en octubre de 2020 la plataforma Workplace, desarrollada por Facebook, diseñada para conectar a los miembros de la red y brindar un espacio donde tanto FLOR pueda unificar sus comunicaciones a la red, así como las mismas mujeres podrían realizar las propias sin intermediación del Equipo para ello.

Este proyecto sigue en marcha, estableciéndose como el canal de comunicación prioritario para con la RED FLOR. Además, la plataforma es utilizada como un recurso importante a lo largo de las ediciones de MED ya que es canal a través del cual se comparten links, materiales, anuncios. En el mismo pueden unirse egresadas, profesores/as, equipo y Consejo de Administración.

PROGRAMA COSA DE MUJERES

Durante el 2021 se llevaron a cabo tres ediciones del Programa Cosas de Mujeres. Tal como se implementó en el 2020, los encuentros mantuvieron el formato virtual. El programa mantuvo la carga total de 12 horas, las cuales fueron repartidas en seis encuentros de dos horas cada uno, llevados a cabo con frecuencia de dos veces por semana. Todas las ediciones se realizaron por la tarde (el primero y el tercero de 17 a 19 hs, y el segundo de 18 a 20 hs).

La cuarta edición se realizó en el mes de Junio, alcanzando a 31 mujeres provenientes de Buenos Aires, Capital Federal, Santa Cruz, Santa Fe, La Pampa, Córdoba, Salta y Venezuela.

La edición 5 fue sponsorada por SMS y Sequentia, dirigida especialmente a la red WeAméricas. La misma se desarrolló a lo largo del mes de Octubre y tuvo 32 participantes provenientes de Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, Honduras, Paraguay, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

La sexta edición estuvo conformada por 21 participantes provenientes de Sunchales y alrededores, gracias al acompañamiento de Sancor Seguros y el Centro Comercial, industrial y de la producción de Sunchales. La misma se desarrolló en el mes de Noviembre.

De esta forma, 84 mujeres se han sumado al total de egresadas del programa.

IN COMPANY

Se realizaron actividades In Company para 18 organizaciones:

- BBVA: se realizó un taller sobre el Síndrome del Impostor facilitado por Marcela Lomba, alcanzando a 200 personas que forman parte de la organización.
- Banco Galicia: trabajamos sobre el desing thinking con 50 personas del banco.

- Banco Ciudad: participamos del programa Motoras a través de charlas inspiracionales que llegaron a 180 personas.
- Ciena: trabajamos sobre los Sesos Inconscientes y acompañamos a 160 personas a descubrir por qué pensamos como pensamos.
- MARSH: acompañamos a Marsh en su Conversatorio sobre El Rol de la Mujer, sensibilizando a 300 personas.
- Biosidus: realizamos un taller sobre violencia de género para 80 personas de la organización.
- Comafi: hablamos de diversidad y la implicancia de las empresas con el tema, sensibilizando a 120 personas.
- Intel: realizamos un webinar acerca de Maternity and Paternity para 20 personas de la organización.
- Lumen: realizamos un encuentro titulado “Mujeres que dejaron huella”, con la participación de Andrea Grobocopatel, Isabel de Saint Maló y Zaynah Khanbhai, alcanzo a 180 personas.
- WIN: trabajamos sobre la temática de Sesgos Inconscientes, alcanzando a 180 personas.
- Gerdau: acompañamos e impulsamos a Geradau y a sus proveedores a mejorar sus prácticas de diversidad a través de un encuentro para 80 personas.
- Facebook: realizamos un ciclo de capacitaciones en herramientas financieras para las mujeres de Facebook.
- San Cristóbal: nuestra secretaria María Marta Tállice disertó sobre diversidad en San Cristobal, alzando a 200 personas.
- Veladero: realizamos un programa In Company para la organización.
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de La Pampa: Andrea Grobocopatel participó como oradora en el Congreso realizado por la organización, alcanzando a 200 espectadores.
- ATEFI: Andrea Grobocopatel estuvo como disertante en una actividad organizada por ATEFI.
- Sipar Aceros SA: participamos a través de nuestra presidenta en una actividad organizada por la empresa.

PROGRAMA FAMILY BUSINESS

El 12 de agosto se lanzó la segunda edición del Programa Family Business. El mismo fue co-creado con la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Este programa se propone brindar a los participantes los conocimientos fundamentales aplicados relacionados con la toma de decisiones y la gestión estratégica de las PyMEs, en vista a generar comunidades de líderes empresariales que intercambien experiencias y colaboren entre sí para alcanzar soluciones a problemas comunes.

El objetivo inmediato es apoyar el éxito competitivo de los empresarios de pequeñas y medianas empresas a través de un programa que les aporte herramientas novedosas de gestión y la participación en una comunidad de pares interesados en el progreso de sus respectivas organizaciones.

La propuesta de 51 horas totales fueron distribuidas en clases semanales donde se brindaron contenidos, espacios de intercambio y de mentorías. Participaron 13 líderes empresariales.

También se llevó a cabo la primera edición de Family Business LA Nueva Generación, también en alianza con UADE, el cual apunta a las generaciones más jóvenes de familias empresarias que estén comenzando a incursionar en el negocio familiar o lo quieran hacer. El mismo contó con 15 participantes.

PREMIOS FLOR A LA DIVERSIDAD

En septiembre se realizó la **sexta edición de los Premios FLOR a la Diversidad**, en formato streaming en vivo. Durante la transmisión, alcanzamos a 300 espectadores, llegando a más de 1.300 reproducciones en YouTube.

Recibimos 53 postulaciones de diversas organizaciones. Se brindaron los siguientes reconocimientos:

En la categoría LATAM, el máximo reconocimiento -mención especial- fue otorgado al Banco BHD León, por las políticas de género y acciones que desarrollan en pos del empoderamiento de la mujer dominicana, y a Fundación Paraguaya, por su trabajo en materia de inclusión y sus prácticas de equidad de género, como así también sus políticas para prevenir el acoso laboral.

En la categoría SECTOR PÚBLICO, se otorgó una mención especial al Centro Verde Ecofem, quedando vacantes los puestos en la terna y el puesto ganador. Esta organización fue reconocida por su propósito de inclusión laboral, siendo un espacio operado en su totalidad por mujeres, algunas de ellas trans, que provienen de sectores vulnerados.

Las tres ONGs ejemplares en la gestión de la diversidad fueron: la Asociación Civil de Mujeres en Tecnología, Fundación Discar y Fundación Visibilia. Ésta última recibió el Premio FLOR por su trabajo de inclusión de personas con discapacidad, a partir de su trabajo editorial de lectura accesible y generando un nexo con el mercado laboral.

Además, se otorgó una mención especial a la Asociación Civil Cascos Verdes, por integrar a las personas con discapacidad intelectual otorgándoles un espacio para educar y acompañar a las organizaciones en temas medioambientales.

En la categoría PyMEs, las tres organizaciones que presentaron las mejores prácticas inclusivas fueron las siguientes: Broker Andino, Grupo Advance y Win&Winnow Language Services. La ganadora fue Grupo Advance, por su trabajo de inclusión de personas de diversas minorías, como su prioridad en la estrategia de negocios. También se otorgó una mención especial a Socompa, una empresa de turismo inclusiva que le hace frente a la pandemia a través de la diversidad.

Por último, en la categoría GRANDES EMPRESAS IBM Argentina, Johnson&Johnson Argentina y Arca Continental (Salta Refrescos) fueron las tres organizaciones que más se destacaron en materia de diversidad. Johnson&Johnson fue elegida ganadora por su compromiso global y local con la diversidad, como un factor clave para la innovación y el propósito del negocio. Además, se reconoció a Syngenta Agro con una mención especial, por la revisión de su proceso de multiplicación de semillas desde una perspectiva de género y empleo, contratando mujeres para esta tarea por primera vez.

Las organizaciones fueron evaluadas por un Jurado de Honor compuesto por Ana Inés Alvarez - Directora Ejecutiva de Fundación AVON-, Carlos Magariños - Prosecretario de Fundación FLOR-, Gala Diaz Langou -Directora Ejecutiva de CIPPEC-, Kurt Frieder - Presidente de Fundación Huésped-, Laura Gaidulewicz - Directora de Binden Group-, Sergio Kaufman - Presidente de Accenture-, y Teté Coustarot -periodista-, quienes definieron las ternas y ganadores de cada una de las categorías, como así también las

menciones especiales para la categoría LATAM en la cual se entregan menciones como reconocimiento máximo. Además, se reconocieron a algunas organizaciones que, si bien no entraron en las ternas, se destacaron por alguna práctica determinada. El proceso de selección fue enteramente auditado por la consultora internacional BDO.

Los comités involucrados en el proyecto fueron: Diversidad, Asuntos legales, Comunicaciones y Eventos.

Hicieron realidad el evento: Hotel Alvear Icon, Scuttichio Live Streaming, Estudio Olivieri, Pixel Studio TV, Majo Pandullo PR y Mazalán Comunicaciones.

Sponsorearon:

- Categoría Black: Banco Santander, SMS
- Categoría Platinum: Gire, Colcar, Signnoplast
- Categoría Gold: Banco Comafi, Banco Provincia, Cabrales, Sancor Seguros

CONGRESO FLOR

En Diciembre se realizó el primer Congreso FLOR, tratándose de un espacio destinado a otorgar visibilidad a las mujeres que conforman nuestra RED y sus talentos. A través de esta iniciativa, 16 mujeres expusieron sus temas de expertise en charlas de 15 minutos, acompañadas de dos KeyNote Speakers: Inés Temple y Tania Rodríguez Riestra.

El evento fue enteramente virtual, llevándose a cabo a lo largo de dos días de 18 a 20 hs (hora argentina), con salas en paralelo. En total, asistieron alrededor de 300 personas.

CONSEJO IBEROAMERICANO DE MUJERES EN DECISIÓN

Conformamos el Consejo Iberoamericano de Mujeres en Decisión, compuesto por Ana Pessoa (Brasil), Andrea Grobocopatel (Argentina), Claudia Palacios (Colombia), Inés Temple (Perú), Isabel de Saint Malo (Panamá), María Noel Vaeza (Uruguay), Rebeca Gryspan (Costa Rica y España) y Tania Rodríguez Riestra (México). Este grupo de mujeres líderes de la región, representantes de diferentes países, se comprometieron a mejorar la vida de las mujeres a nivel económico, político, socio-cultural y empresarial.

W20

Durante 2020, Andrea Grobocopatel se desarrolló en el W20 bajo la presidencia de Italia. Andrea Grobocopatel, presidente de FLOR continuó en sus funciones como delegada internacional, participando activamente en el proceso de discusión y elaboración de las recomendaciones a elevar a los/as líderes de los países miembros del G20.

CEMS

FLOR participa de la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS), organización compuesta por distintas cámaras, agrupaciones y fundaciones que agrupan a mujeres empresarias, apuntando a la equidad de género en los negocios.

Durante el 2021, la Embajadora Emérita Miriam Prieto representó a FLOR dentro de este espacio.

EMBAJADORAS FLOR

Con el objeto de brindar continuidad y estabilidad en el cuerpo de Embajadoras, se estableció que la duración del mandato fuera de dos años y se renovara por partes todos los años.

De esta forma Liliana D'Anunzio, Verónica Martínez Castro, Gabriela Gayarre, María Marta Talice y Miriam Prieto pasaron a formar parte del cuerpo de Embajadoras Eméritas. Por otro lado, Nanci Giraudó (Directora Ejecutiva de Fundación Medicina Familiar) continuó en sus funciones acompañada por las Embajadoras electas en Marzo del 2021:

- Anahí Tagliani (Directora Ejecutiva en Residencia Asistida SA)
- Karin Rodríguez (Socia y Directora de Administración y Finanzas en SignoPlast SA)
- Ma. Paz Stauffer (dueña de Nusa Dua Viajes y empresaria agropecuaria)
- Myriam Cléricsi (Directora Adscripta a Presidencia en Provincia ART)
- Natalia Facciolo (Co-fundadora y Gerenta general de Ludmarc SRL)

Por otro lado, Adriana Arredondo decidió dejar vacante su puesto de Embajadora por motivos personales.

Las mismas realizaron encuentros mensuales donde brindaron asesoramiento a la Fundación en la estrategia de corto y mediano plazo. Asimismo, participaron del proceso de ideación de objetivos estratégicos para 2022. Por otro lado, representaron a FLOR en numerosos eventos y espacios.

CONVENIOS

Se firmaron y renovaron convenios de colaboración con las siguientes organizaciones: Asociación de Operadores YPF, UNAJE, OAME, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de La Pampa, Women In Compliance, We Américas, Lean In, Asociación Argentina de Ética y Compliance, Mujeres Empresarias CECIS, HSCB Mujeres al Mundo, FECOBA y Cámara de Comercio argentino-israelí.

TRANSPARENCIA

Con motivo de seguir mejorando nuestras prácticas de gobierno, se desarrollaron los siguientes documentos de la mano del Comité de Asuntos Legales, Gobierno organizacional y Compliance:

- Código de Gobierno
- Código de Ética

Además, se puso a disposición en nuestra página web:

- Canal de denuncias
- Balances

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En el mes de Mayo se conformó el nuevo Consejo de Administración FLOR, compuesto por Andrea Grobocopatel (presidenta), Santiago Chaheer (vicepresidente), María Marta Talice (secretaria), Delfina Torchio (tesorera), Carlos Magariños (prosecretario), Francisco Cerviño (protesorero), Virginia Genovesi (vocal) y Gastón Remy (vocal).

PODCAST FLOR

En el 2021 lanzamos un nuevo espacio en el cual nuestros comités de trabajo tuvieron la posibilidad de crear y compartir contenido de valor para la comunidad: los PODCAST FLOR. Los episodios fueron distribuidos por Spotify y Google Podcasts, siendo los siguientes:

- Comunicación efectiva: Carolina Tonelli y Fernanda Milman
- Herramientas tecnológicas: Laura Polosnky y Pía Torres
- Mujeres en el Agro: cómo sortear desafíos y aprovechar oportunidades: María Schargrodsky y Paulina Lescano
- PYMES: qué pueden hacer por la inclusión financiera: Andrea Serejski y Fernanda Milman
- La inclusión como experiencia de negocio: Florencia Bogliolo, Marta Rosón y Mariela Scorcelli
- La problemática de la corrupción desde una perspectiva de género: Noelia Tabó y Valeria Díaz

EVENTOS

(CO) ORGANIZADOS POR FLOR

FLOR organizó los siguientes eventos durante 2021:

- Junto a 17 organizaciones que trabajan por mejorar las oportunidades de las mujeres, realizamos en conjunto el evento “Redes de Mujeres: una visión compartida sobre liderazgo y propósito” en marco del 8 de Marzo (Día Internacional de la Mujer).
- IG Live: el 11 de Junio realizamos un vivo a través de la plataforma Instagram en el cual hablamos sobre cómo pueden progresar las mujeres en sus carreras y qué pueden hacer las organizaciones para mejorar su diversidad. Participaron como disertantes Andrea Grobocopatel, Marcela Lomba, Liliana Ibañez (egresada MED), con la moderación de Laura Tula (Coordinadora de Programas).
- Webinar “Herramientas financieras para el crecimiento sostenible de tus proyectos”: realizado el 13 de Julio, organizado por el comité de Inclusión Financiera.
- Clases Magistrales: realizamos un ciclo de 4 masterclasses con expositores internacionales sobre Mujeres en Directorios y Responsabilidad ESG. Las mismas se desarrollaron en el mes de Julio y Agosto.
- Evento de entrega de los Premios FLOR a la Diversidad: realizado el 21 de Septiembre en formato streaming, transmitido desde el Alvear Icon.
- Webinar “Diversidad etaria, desafíos y oportunidades”, realizado el 5 de Octubre por el Comité de Diversidad FLOR.
- Webinar “Mujeres como vos: 3 historias reales para emprender”, organizado por el Comité de Emprendedorismo y realizado el 11 de Noviembre.
- Congreso FLOR

PARTICIPACIÓN DE LA FUNDACIÓN

- Nuestra Embajadora FLOR, María Marta Tálice, participó de la charla "Promover una mayor participación de las mujeres en los directorios de las empresas" organizada por FEMS en el mes de Febrero.
- Participamos de la Mesa Federal de Género, organizada por el Ministerio de Economía.
- Andrea Grobocopatel participó como oradora en un panel sobre el rol de la sociedad civil, dentro del espacio "Empoderamiento en las Agendas de la ONU y el G20: Políticas para apoyar el talento y el liderazgo de las mujeres, y contra la violencia de género" (Marzo).
- También participó de un panel en el encuentro: "MERCOSUR - Una Política de Estado para la Argentina", organizado por diferentes instituciones (Marzo).
- Nuestra Embajadora FLOR, Paz Stauffer, participó de un módulo de la Diplomatura en Innovación y Emprendedorismo dictada por la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE).
- Myriam Clérici, Embajadora FLOR, compartió un video con una reflexión a Génesis Latam Consulting, por el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- En el marco de CEMS, acompañamos el evento "Contexto económico de inversiones y finanzas" (Marzo).
- Andrea Grobocopatel, Alexia Saitúa y Andrea Serejski participaron del evento organizado por Facebook "WOMENomic Impact", una sesión de inspiración y mirada estratégica sobre lo que podemos hacer trabajando juntos para la Inclusión Financiera de las Mujeres.
- Participamos de la Conferencia Global "Achieving Business Integrity through Collective Action" organizada por Alliance for Integrity. Asimismo, participamos de la reunión "Transversalizando la Integridad Empresarial: ¿Por qué hacerlo? Diálogo Regional y Lanzamiento de Productos con Perspectiva de Género", de la misma organización.
- Martina Lasaga, Gabriela Tótaró y Valeria Laconich, representando al Comité de Inclusión Financiera, fueron parte del evento UNIPLAY sobre educación financiera.
- Andrea Grobocopatel participó como speaker en el evento "Diversidad: mujeres y liderazgos", organizado por la Asociación Argentina de Ética y Compliance.
- Karin Rodríguez, María Paz Stauffer y Natalia Facciolo, participaron del evento "Mujeres conversando de..". Intercambiaron sobre el desarrollo de líderes para la transformación.
- Andrea Grobocopatel participó de la feria INCmtty organizada por la Universidad de Monterey hablando sobre mujeres emprendedoras.
- El Comité del Interior y el Comité de Agro y Sustentabilidad fueron parte de AGRONEA, una exposición agropecuaria que se realiza en Chaco.
- Andrea Grobocopatel fue parte de un panel organizado por la Comisión de Diversidad de la Asociación Argentina de Ética y Compliance.
- Participamos de la conferencia "Mujeres: la inclusión económica y tecnológica en Israel y Argentina" organizada por la Cámara de Comercio argentino-israelí, a través de Andrea Grobocopatel, quien fue parte de un panel.
- Natalia Facciolo participó de la charla "Claves de una familia empresaria: los desafíos en este 2021" co-organizada por UADE, IADEF y FLOR.

- Andrea Grobocopatel, junto a Maria Shakespear y Luciana DeNegri, fueron parte de una charla sobre Merco de Capitales y Derechos Humanos organizada por la Cátedra del Dr. Juan Antonio Travieso.
- Estuvimos presentes en el Panel W20 Foro Euroasiático de Mujeres, contando con la participación de Andrea.
- Andrea Grobocopatel fue parte del episodio 9 de UNO Talks, exponiendo sobre Liderazgo Responsable: Diversidad y el Rol de la Mujer.
- Nuestra Embajadora Myriam Clérici participó en el 7mo Congreso Internacional de Innovación en SST, en el Panel "Perspectiva de género en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y políticas públicas".
- Andrea Grobocopatel participó del Forum Excelencia como panelista.

Jurado

Andrea Grobocopatel participó en calidad de jurado en los siguientes premios o reconocimientos:

- Premio Mobilize organizado por la Fundación Renault
- Premio Mujer Empresaria Bonaerense
- Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de los Directorios

Apoyo Institucional

A lo largo del año hemos acompañado diferentes iniciativas de otras organizaciones que se alinearon a nuestros valores, ejes de trabajo y propósito:

- Roboteam Experiencia STEM: acompañamos la propuesta de Women In Engineering para acercar ciencia, tecnología e ingeniería a jóvenes de entre 15 y 18 años.
- Premio Renault "Mujeres emprendedoras": acompañamos y difundimos la iniciativa.
- Premio WEPs: acompañamos los premios organizados por Ganar-Ganar.
- Acompañamos el evento co-organizado por Ganar-Ganar, UIPBA y RED MIA: "Del despertar personal a la acción colectiva"
- Difundimos el ciclo de capacitaciones organizado por la CNV y el MMGyD.
- Apoyamos el ciclo de Wisdom Conversations organizado por South South Women.
- Participamos del Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de los Directorios a través de la contribución de Andrea Grobocopatel en el cuerpo de Jurados.
- Acompañamos la iniciativa "Voces que inspiran", organizada por Vital Voices y Procter Gamble.
- Patrocinamos la Ronda Virtual de Negocios organizada con CEMM y Mercosur: "Mujeres empresarias en el comercio exterior".
- Acompañamos el Foro WEPs 2021 organizado por Ganar-Ganar.
- Apoyamos el IX Encuentro sobre Ética y Compliance organizado por la Asociación Argentina de Ética y Compliance.
- Auspiciamos la Primera Cumbre Iberoamericana del Seguro en la Agenda 2030.
- Apoyamos y difundimos la Certificación Internacional de Paridad de Género hacia la Economía del Cuidado, organizado por Women4 Solutions.

- Acompañamos el conversatorio “Diversidad en la era digital, rompiendo paradigmas: la equidad de género es hoy un desafío transversal” organizado por MasterCard.
- Fuimos aliados de difusión en la segunda edición de TOP VOICES en Español, una conferencia internacional con los líderes más influyentes del ámbito profesional de todo Hispanoamérica.
- Apoyamos el Premio Mujer Empresaria Bonaerense 2021, organizado por MEFEB, FEBA y CAME.
- También acompañamos el Premio Mujeres Empresarias de la Ciudad 2021, organizado por CAME y FECOBA.
- Difundimos el reconocimiento de 3M que busca visibilizar a las mujeres en la ciencia de toda Latinoamérica.
- Apoyamos la charla "Introducción a la cultura de paz", organizada por ILAPyC.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS PARA 2021

Fruto de una dinámica propuesta y dirigida por la Directora Académica del MED, las Embajadoras junto con la presidente de la Fundación avanzaron sobre los siguientes objetivos estratégicos para el 2021:

- Internacionalización:
- Ampliar scope geográfico del MED
- Consejo de Mujeres de Iberoamérica
- Visibilidad Regional
- Fortalecer alianza con South South Women
- FLOR Foundation
- Crecimiento profesional y empresarial de las mujeres
- MED y PosMED
- Directoras Interinas
- Avaes y Garantías
- Formación en Finanzas
- Disponibilizar una base de mujeres para puestos de decisión
- Emprendedurismo
- Programa de mentorías en Cosas de Mujeres
- Train the trainers para Cosas de Mujeres
- De Emprendedoras a empresarias
- Articulación con otros actores
- Trabajar en objetivos comunes
- Articular con otras organizaciones
- Visibilidad de FLOR
- Acciones de prensa
- Trabajo en Redes Sociales
- Generar Contenidos propios
- Referentes por país
- Think Tank
- Biblioteca
- Generar contenido propio
- Otros públicos además de las mujeres

- Incluir a varones en la red
- Red FLOR
- Networking
- Nutrir y sostener a Workplace
- Organizar eventos de y para la Red
- Trabajo con Comités
- Empresas
- Ser referentes en Diversidad para empresas
- Liderazgo Responsable
- Identificarnos con ODS
- Trabajar con empresas familiares

CONSIDERACIONES FINALES

Reiteramos nuestro agradecimiento a todos aquellos que hacen posible nuestra presencia y aportan su trabajo para que nuestra Fundación siga creciendo, a todas nuestras egresadas de programas, capacitadores, embajadoras y auditores, y principalmente a todo el personal de FLOR por su apoyo.

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Paraná 567- Piso 3° – Dpto. 303 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

EJERCICIO ECONOMICO N°10

INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2021

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

PRESENTADOS EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

Objeto: Promover el desarrollo de una cultura responsable y comprometida en las personas y las organizaciones públicas y privadas.

Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia:

- Del estatuto: 13 de mayo de 2014.

Número de inscripción en la Inspección General de Justicia: 683

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI

Socia

Contadora Pública (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL

Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> | | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|---|------------------|------------------|--|------------------|------------------|
| ACTIVO | | | PASIVO | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | PASIVO CORRIENTE | | |
| Caja y bancos (Nota 3.a) | 1.357.324 | 1.578.659 | Cuentas a pagar (Nota 3.f) | 542.744 | 430.174 |
| Inversiones (Nota 3.b) | 2.940.514 | 3.304.025 | Deudas sociales (Nota 3.g) | 490.666 | 255.730 |
| Créditos por servicios (Nota 3.c) | 3.598.396 | 1.033.870 | Otros pasivos (Nota 3.h) | 2.763.600 | - |
| Otros créditos (Nota 3.d) | 7.832 | 13.198 | Total del pasivo corriente | <u>3.797.010</u> | <u>685.904</u> |
| Bienes para comercialización (Nota 3.e) | 120.382 | 43.465 | | | |
| Total del activo corriente | <u>8.024.448</u> | <u>5.973.217</u> | | | |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | TOTAL DEL PASIVO | <u>3.797.010</u> | <u>685.904</u> |
| Bienes de uso (Anexo I) | 161.270 | 202.425 | | | |
| Activos intangibles (Anexo II) | 47.425 | 66.771 | PATRIMONIO NETO (según estado respectivo) | 4.436.133 | 5.556.509 |
| Total del activo no corriente | <u>208.695</u> | <u>269.196</u> | | | |
| TOTAL DEL ACTIVO | <u>8.233.143</u> | <u>6.242.413</u> | TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | <u>8.233.143</u> | <u>6.242.413</u> |

Las notas 1 a 7 y los Anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

RECURSOS ORDINARIOS

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|----------------------------------|-------------------|------------------|
| Para fines generales (Anexo III) | 10.708.316 | 8.782.799 |
| Diversos (Anexo III) | 1.120.695 | 853.664 |
| Total de recursos | <u>11.829.011</u> | <u>9.636.463</u> |

GASTOS ORDINARIOS

| | | |
|--|---------------------|--------------------|
| Específicos de sectores (Anexo IV) | (4.173.385) | (2.269.776) |
| Generales de administración (Anexo IV) | (7.758.074) | (6.014.881) |
| Depreciación de bienes de uso (Anexo I) | (86.602) | (92.969) |
| Depreciación de activos intangibles (Anexo II) | (19.346) | (19.346) |
| Total de gastos | <u>(12.037.407)</u> | <u>(8.396.972)</u> |

| | | |
|--|--------------------|----------------|
| RESULTADOS FINANCIEROS Y POR TENENCIA (*) | (911.980) | (665.606) |
| (DÉFICIT) / SUPERÁVIT DEL EJERCICIO | <u>(1.120.376)</u> | <u>573.885</u> |

(*) Incluye el Resultado por Exposición al Cambio del Poder Adquisitivo de la Moneda (RECPAM)

Las notas 1 a 7 y los Anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI

Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| | Capital | Ajuste de Capital | Superávit / Déficit acumulado | Total del Patrimonio Neto |
|-----------------------------------|---------|-------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Saldos al 31 de diciembre de 2019 | 40.000 | 517.491 | 4.425.133 | 4.982.624 |
| Superávit del ejercicio | - | - | 573.885 | 573.885 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2020 | 40.000 | 517.491 | 4.999.018 | 5.556.509 |
| Déficit del ejercicio | - | - | (1.120.376) | (1.120.376) |
| Saldos al 31 de diciembre de 2021 | 40.000 | 517.491 | 3.878.642 | 4.436.133 |

Las notas 1 a 7 y los Anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI

Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL

Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO ⁽¹⁾

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|--|---------------------------|-------------------------|
| VARIACIÓN DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio | 4.882.684 | 3.693.481 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio | 4.297.838 | 4.882.684 |
| (Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes | <u>(584.846)</u> | <u>1.189.203</u> |
| CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE EFECTIVO | | |
| ACTIVIDADES OPERATIVAS | | |
| Cobro de recursos para fines generales | 7.799.571 | 8.539.798 |
| Cobro de recursos para fines diversos | 1.098.440 | 853.666 |
| Pago de honorarios profesionales | (2.545.174) | (2.796.041) |
| Pago de remuneraciones y cargas sociales | (4.460.740) | (2.782.962) |
| Pago de impuestos tasas y contribuciones | (71.319) | (36.978) |
| Pago de alquileres | (424.268) | (723.416) |
| Pago de refrigerios, viáticos y movilidad | (464.854) | (154.317) |
| Pagos por publicidad | (1.157.084) | (1.039.600) |
| Pagos por gastos de oficina | (894.753) | (588.893) |
| Pagos por donaciones | (12.776) | (3.131) |
| Pago de gastos bancarios | (131.833) | (147.659) |
| Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades operativas | <u>(1.264.790)</u> | <u>1.120.467</u> |
| ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Altas de bienes de uso | (45.447) | - |
| Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión | <u>(45.447)</u> | <u>-</u> |
| ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | |
| Resultados financieros y por tenencia generados por el efectivo y equivalentes de efectivo | 1.506.987 | 1.395.721 |
| RECPAM del efectivo y equivalentes | (781.596) | (1.326.985) |
| Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación | <u>725.391</u> | <u>68.736</u> |
| (Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes | <u>(584.846)</u> | <u>1.189.203</u> |

⁽¹⁾ Información adicional sobre el Estado de Flujo de Efectivo se expone en la Nota 2.e).

Las notas 1 a 7 y los Anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación (FLOR) fue constituida el 21 de septiembre de 2012 con el objetivo de promover el desarrollo de una cultura responsable y comprometida en las personas y organizaciones públicas y privadas.

Es una red colaborativa que conecta y forma líderes responsables en búsqueda de la construcción de organizaciones que trabajen de manera íntegra, equitativa y diversa, con buenas prácticas de gobierno.

Realiza capacitaciones y fortalecimiento de la gestión responsable de empresas, desarrollo y promoción de liderazgos responsables en todos los ámbitos, fomentando la atención a la diversidad en los ámbitos laborales, haciendo especial hincapié en temas de mujeres y de inclusión de personas con discapacidad.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES

a) Normas contables aplicadas

Los Estados Contables de la Fundación han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable prescripto por la Inspección General de Justicia, que requiere aplicar las normas contables profesionales argentinas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en cuanto no esté previsto de diferente forma en la ley, disposiciones reglamentarias o resoluciones de dicho organismo de control.

La expresión normas contables profesionales argentinas vigentes se refiere a las normas contables emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.) y aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.P.C.E.C.A.B.A.), con excepción de las normas contenidas en la Resolución Técnica N° 26 “Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad y de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades”.

Las normas contables establecidas por la Inspección General de Justicia (I.G.J.) y aplicadas por la Fundación en la preparación de los presentes Estados Contables, no difieren de las normas contables profesionales argentinas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las cifras de los Estados Contables se encuentran expresadas en pesos sin centavos.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

b) Reexpresión en moneda constante

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los Estados Contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las RT N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la RT N° 39 y por la Interpretación N° 8, normas emitidas por la FACPCE. Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%.

La inflación acumulada en tres años se ubica por encima del 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con las normas contables profesionales mencionadas en forma precedente, la economía argentina debe ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018. La FACPCE ha confirmado esta situación con la Resolución de su Junta de Gobierno (JG) N° 539/18 de fecha 29 de septiembre de 2018, modificada por la Resolución de Junta de Gobierno N° 584/21 de fecha 23 de marzo de 2021, esta última adoptada mediante la Resolución C.D. N° 11/2021 del C.P.C.E.C.A.B.A.

A su vez, la Ley N° 27.468 (B.O. 04/12/2018) modificó el artículo 10° de la Ley N° 23.928 y sus modificatorias, estableciendo que la derogación de todas las normas legales o reglamentarias que establecen o autorizan la indexación por precios, actualización monetaria, variación de costos o cualquier otra forma de repotenciación de las deudas, impuestos, precios o tarifas de los bienes, obras o servicios, no comprende a los Estados Contables, respecto de los cuales continuará siendo de aplicación lo dispuesto en el artículo 62 in fine de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (T.O. 1984) y sus modificatorias. Asimismo, el mencionado cuerpo legal dispuso la derogación del Decreto N° 1269/2002 del 16 de julio de 2002 y sus modificatorios y delegó en el Poder Ejecutivo Nacional (PEN), a través de sus organismos de contralor, establecer la fecha a partir de la cual surtirán efecto las disposiciones citadas en relación con los Estados Contables que les sean presentados.

En virtud de esto, la IGJ dispuso mediante su Resolución General 10/2018 (B.O 28/12/2018), que los Estados Contables correspondientes a ejercicios económicos completos o de períodos intermedios deben presentarse ante dicho Organismo expresados en moneda homogénea. Asimismo, mediante dicha Resolución determinó que, a los fines de la reexpresión de los Estados Contables, deben aplicarse las normas emitidas por la FACPCE y adoptadas por el CPCECABA.

En función de las disposiciones detalladas en forma precedente, los presentes Estados Contables han sido preparados en moneda constante al 31 de diciembre de 2021.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

b) Reexpresión en moneda constante (Cont.)

De acuerdo con las normas contables profesionales argentinas, los Estados Contables de una entidad en un contexto considerado de alta inflación deben presentarse en términos de la unidad de medida vigente a la fecha de dichos estados contables. Todos los montos incluidos en el Balance General, que no se informen en términos de la unidad de medida a la fecha de los Estados Contables, deben actualizarse aplicando un índice de precios general. Todos los componentes del Estado de Recursos y Gastos deben indicarse en términos de la unidad de medida actualizada a la fecha de los Estados Contables, aplicando un índice de precios general desde la fecha en que los ingresos y gastos fueron reconocidos originalmente.

La reexpresión de los saldos iniciales se calculó considerando los índices establecidos por la FACPCE con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los principales procedimientos utilizados para la reexpresión fueron los siguientes:

- Los activos y pasivos monetarios no fueron reexpresados, dado que ya se encuentran expresados en moneda de cierre.
- Los activos y pasivos no monetarios y los componentes del patrimonio neto, fueron reexpresados aplicando los coeficientes de ajuste correspondientes.
- Los elementos del Estado de Recursos y Gastos fueron actualizados aplicando los coeficientes de reexpresión correspondientes.

Las cifras correspondientes al ejercicio precedente que se presentan con fines comparativos fueron reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2021 aplicando el coeficiente de 1,509416, sin que este hecho modifique las decisiones tomadas en base a la información financiera disponible en dicha oportunidad.

El Consejo de Administración de la Fundación ejerció la opción de la RT 6 y la Resolución JG 539/18 de presentar el Resultado por Exposición a los Cambios en el Poder Adquisitivo de la Moneda (RECPAM) incluido en los resultados financieros y por tenencia, en una sola línea.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

b) Reexpresión en moneda constante (Cont.)

La no apertura de los resultados financieros y por tenencia (incluido el RECPAM) genera la imposibilidad de determinar las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del RECPAM sobre dichos resultados. Esta limitación también impide la determinación de ciertas ratios financieros.

c) Información comparativa

Los presentes Estados Contables han sido presentados en forma comparativa con los del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020.

d) Criterios de valuación

I) Caja y Bancos

- En moneda nacional: a su valor nominal al cierre de cada ejercicio.
- En moneda extranjera: se convirtieron a los tipos de cambio vigentes al cierre de cada ejercicio para la liquidación de estas operaciones. Las diferencias de cambio resultantes fueron imputadas al resultado de cada ejercicio. El detalle respectivo se expone en el Anexo V.

II) Inversiones

- Fondos comunes de inversión: a su valor de cotización vigente al cierre del ejercicio.
- Certificados de depósito a plazo fijo: a su valor nominal más los intereses devengados hasta esa fecha.

Los resultados de las inversiones fueron imputados al resultado del ejercicio, en el rubro Resultados financieros y por tenencia.

III) Créditos por servicios, otros créditos, deudas y otros pasivos

Estos créditos y deudas han sido valuados a sus valores corrientes, los cuales no difieren significativamente de los valores descontados de los flujos de fondos que originarán los mismos utilizando las tasas que correspondan, vigentes al momento de cada transacción.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

d) Criterios de valuación (Cont.)

III) Créditos por servicios, otros créditos, deudas y otros pasivos (Cont.)

En el caso de deudas en moneda extranjera, se convirtieron al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio. Las diferencias de cambio resultantes fueron imputadas al resultado del ejercicio.

El detalle respectivo se expone en el Anexo V.

IV) Bienes para comercialización

Libros: se han valuado a su costo de reposición al cierre del ejercicio.

El valor de los bienes, considerando la forma de comercialización de los mismos, no supera su valor recuperable.

V) Bienes de uso y Activos intangibles

A su costo de adquisición reexpresado según Nota 2.b), menos las correspondientes depreciaciones acumuladas, calculadas por el método de la línea recta en función de los meses de vida útil estimada para cada grupo homogéneo de bienes.

Estos bienes han sido valuados con el límite de su valor recuperable, calculado según la mejor estimación del Consejo de Administración de la Fundación sobre los flujos de fondos futuros, basándose en la información actualmente existente y sus estimaciones del posible nivel futuro de ingresos.

La evolución de los Bienes de Uso se expone en el Anexo I y la de los Activos Intangibles en el Anexo II.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

d) Criterios de valuación (Cont.)

VI) Previsiones

Deducidas del activo:

- Previsión por incobrabilidad por capacitaciones: se ha constituido para reducir la valuación de estos créditos debido a la incertidumbre acerca de la recuperabilidad de los mismos.
- Previsión para créditos fiscales de dudosa recuperabilidad: se han constituido para regularizar la valuación de ciertos créditos fiscales, en función a la incertidumbre acerca de su recuperabilidad.

VII) Cuentas del Patrimonio Neto

Se encuentran reexpresadas según Nota 2.b), excepto la cuenta “Capital”, cuyo ajuste se expone en la cuenta “Ajuste de Capital”.

VIII) Cuentas del Estado de Recursos y Gastos

Todas las cuentas se encuentran expresadas conforme a la aplicación de los siguientes criterios:

- Las cuentas que acumulan operaciones monetarias ocurridas a lo largo de cada ejercicio se encuentran valuadas a sus valores corrientes.
- Las ganancias y pérdidas financieras se exponen en una sola línea junto con el RECPAM.

e) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Fundación emplea el método directo para justificar las variaciones del efectivo y equivalentes.

A continuación, se detalla la composición del efectivo y equivalentes de efectivo al cierre de cada ejercicio:

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|---|------------------|------------------|
| Caja y bancos (Nota 3. a) | 1.357.324 | 1.578.659 |
| Inversiones (Nota 3. b) | 2.940.514 | 3.304.025 |
| Total de efectivo y equivalentes | 4.297.838 | 4.882.684 |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

f) Estimaciones contables

La preparación de Estados Contables a una fecha determinada, de conformidad con las normas contables profesionales requiere que el Consejo de Administración de la Fundación realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados al cierre del ejercicio, de los activos y pasivos contingentes revelados como así también los ingresos y egresos registrados a dicha fecha. El Consejo de Administración de la Fundación realiza estimaciones para poder calcular a un momento dado el valor recuperable de los activos y las provisiones para contingencias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes Estados Contables.

3. DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE LOS ESTADOS CONTABLES

A continuación, se indica la composición de los principales rubros de los Estados Contables:

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|--|------------------|------------------|
| a) Caja y bancos | | |
| Caja en pesos | 1.615 | 121 |
| Caja en moneda extranjera (Anexo V) | 179.812 | 222.249 |
| Bancos en moneda local | 380.130 | 399.383 |
| Bancos en moneda extranjera (Anexo V) | 415.478 | 513.534 |
| Paypal (Anexo V) | 281.854 | 424.051 |
| Pago TIC | 86.829 | - |
| Mercado Pago | 11.606 | 19.321 |
| | <u>1.357.324</u> | <u>1.578.659</u> |
| b) Inversiones | | |
| Fondos comunes de inversión | 624.814 | 625.393 |
| Plazo Fijo | 2.315.700 | 2.678.632 |
| | <u>2.940.514</u> | <u>3.304.025</u> |
| c) Créditos por servicios | | |
| Capacitaciones a cobrar | 3.777.045 | 959.435 |
| Sponsoreos a cobrar | - | 181.130 |
| Provisión por incobrabilidad por capacitaciones (Anexo VI) | (178.649) | (106.695) |
| | <u>3.598.396</u> | <u>1.033.870</u> |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

3. DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|---|------------------|----------------|
| d) Otros créditos | | |
| <u>Corrientes</u> | | |
| Impuesto sobre los Ingresos Brutos - Saldo a Favor | 7.832 | 11.821 |
| Retenciones SUSS | - | 1.377 |
| Retenciones y percepciones de Ganancias | 98.002 | - |
| Previsión para créditos fiscales de dudosa recuperabilidad (Anexo VI) | (98.002) | - |
| | <u>7.832</u> | <u>13.198</u> |
| e) Bienes para comercialización | | |
| Libros | <u>120.382</u> | <u>43.465</u> |
| f) Cuentas a pagar | | |
| Proveedores | 404.060 | 317.580 |
| Tarjetas de crédito a pagar | 82.639 | 32.683 |
| Tarjetas de crédito a pagar en moneda extranjera (Anexo V) | 56.045 | 20.025 |
| Provisión para gastos | - | 59.886 |
| | <u>542.744</u> | <u>430.174</u> |
| g) Deudas sociales | | |
| Cargas Sociales a Pagar | 304.428 | 157.820 |
| Provisión para Vacaciones y cargas sociales | 186.238 | 97.910 |
| | <u>490.666</u> | <u>255.730</u> |
| h) Otros Pasivos | | |
| Ingresos a devengar | <u>2.763.600</u> | <u>-</u> |

4.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

APERTURA POR PLAZOS DE VENCIMIENTO DE CRÉDITOS Y PASIVOS

Al 31 de diciembre de 2021, la apertura por plazos de vencimiento de créditos y pasivos es la siguiente:

| Plazo | Créditos (1) (3) | Pasivos (2) (3) |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Sin plazo | 105.834 | - |
| De plazo vencido | | |
| - Hasta tres meses | 110.878 | - |
| - De tres a seis meses | 27.949 | - |
| - De seis a nueve meses | 11.250 | - |
| - De nueve a doce meses | 62.600 | - |
| - Más de un año | 100.661 | - |
| Total de plazo vencido | 313.338 | - |
| De plazo a vencer | | |
| - Hasta tres meses | 3.463.707 | 2.415.210 |
| - De tres a seis meses | - | 1.381.800 |
| Total de plazo a vencer | 3.463.707 | 3.797.010 |
| Total | 3.882.879 | 3.797.010 |

(1) Comprende el total de créditos excluidas las provisiones por \$ 276.651.

(2) Comprende el total de pasivo.

(3) No devengan interés.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

5. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

La Fundación se encuentra exenta en el Impuesto a las Ganancias conforme a lo previsto en el Art. 20° inciso f) de la Ley del Impuesto a las Ganancias.

La Fundación obtuvo el certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022.

6. EFECTOS DE LA SITUACIÓN DE LA PANDEMIA COVID-19

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que la nueva enfermedad por el coronavirus (COVID-19), puede caracterizarse como una pandemia.

Las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional se fueron adaptando a la evolución que tuvo la pandemia. Al inicio fue declarada una fase de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO), que incluyó entre otras medidas, el cierre de fronteras y el cese de actividades comerciales no esenciales por un período prolongado de tiempo. Las medidas adoptadas han generado una caída en la actividad económica, siendo el impacto heterogéneo dependiendo de las particularidades de cada actividad.

A partir de noviembre de 2020, las medidas se fueron flexibilizando de manera progresiva, pasando a una fase de distanciamiento social, autorizando nuevas actividades y más aperturas programadas, reiniciando de forma paulatina la actividad económica y social. Durante 2021 y hasta la fecha de aprobación de los presentes estados contables, la tendencia hacia la reapertura de la actividad económica y social se ha mantenido.

Considerando la actividad que realiza la Sociedad, esta no se ha visto afectada en forma directa por las disposiciones adoptadas por el Gobierno, dado que tuvo la posibilidad de dictar sus capacitaciones de manera on line y esto permitió la continuidad de sus actividades. La Sociedad logró adaptarse a las nuevas modalidades de trabajo y ha implementado diversos protocolos de salubridad necesarios para el desarrollo de su actividad.

El alcance final del brote de Covid-19 y su impacto en la economía global y en Argentina es incierto, por lo que no es posible realizar una estimación de los impactos futuros sobre la situación patrimonial y financiera de la Fundación, sobre sus recursos o gastos o sobre sus flujos de efectivo.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

EVOLUCIÓN DE BIENES DE USO

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| Cuenta principal | Valores originales | | | Depreciaciones | | | Neto Resultante al 31-12-21 | Neto Resultante al 31-12-20 |
|------------------------------|--------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Saldos al inicio del ejercicio | Altas | Saldos al cierre del ejercicio | Acumuladas al inicio del ejercicio | Del ejercicio | Acumuladas al cierre del ejercicio | | |
| Muebles y útiles | 285.966 | - | 285.966 | 121.778 | 57.193 | 178.971 | 106.995 | 164.188 |
| Equipos de computación | 74.591 | - | 74.591 | 36.354 | 24.864 | 61.218 | 13.373 | 38.237 |
| Instalaciones | - | 45.447 | 45.447 | - | 4.545 | 4.545 | 40.902 | - |
| TOTALES AL 31-12-2021 | 360.557 | 45.447 | 406.004 | 158.132 | 86.602 | 244.734 | 161.270 | - |
| TOTALES AL 31-12-2020 | 360.557 | - | 360.557 | 65.163 | 92.969 | 158.132 | - | 202.425 |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

EVOLUCIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| Cuenta principal | Valores originales | | | Depreciaciones | | | Neto Resultante al 31-12-21 | Neto Resultante al 31-12-20 |
|------------------------------|--------------------------------|----------|--------------------------------|------------------------------------|---------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Saldos al inicio del ejercicio | Altas | Saldos al cierre del ejercicio | Acumuladas al inicio del ejercicio | Del ejercicio | Acumuladas al cierre del ejercicio | | |
| Marcas y patentes | 96.731 | - | 96.731 | 29.960 | 19.346 | 49.306 | 47.425 | 66.771 |
| TOTALES AL 31-12-2021 | 96.731 | - | 96.731 | 29.960 | 19.346 | 49.306 | 47.425 | - |
| TOTALES AL 31-12-2020 | 96.731 | - | 96.731 | 10.614 | 19.346 | 29.960 | - | 66.771 |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

RECURSOS ORDINARIOS

**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| Rubro | Generales | Específicos | Diversos | Total 31/12/2021 | Total 31/12/2020 |
|------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Capacitaciones | 10.708.316 | - | - | 10.708.316 | 8.782.799 |
| Sponsoreos | - | - | 1.092.972 | 1.092.972 | 799.929 |
| Donaciones | - | - | - | - | 53.735 |
| Ingresos por venta de libros | - | - | 11.555 | 11.555 | - |
| Otros | - | - | 16.168 | 16.168 | - |
| Total al 31/12/2021 | 10.708.316 | - | 1.120.695 | 11.829.011 | - |
| Total al 31/12/2020 | 8.782.799 | - | 853.664 | - | 9.636.463 |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 2 – Fº 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº160 – Fº111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

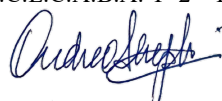
APERTURA DE GASTOS

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| Rubros | Gastos específicos de sectores | Gastos de administración | Total 2021 | Total 2020 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|
| Donaciones efectuadas | - | 12.776 | 12.776 | 3.129 |
| Honorarios profesionales | 2.946.330 | 1.227.312 | 4.173.642 | 2.835.765 |
| Remuneraciones y cargas sociales | - | 4.394.196 | 4.394.196 | 2.683.365 |
| Gastos bancarios | - | 131.833 | 131.833 | 147.659 |
| Viáticos y movilidad | 93.589 | 331.889 | 425.478 | 154.317 |
| Impuestos, tasas y contribuciones | - | 70.817 | 70.817 | 36.978 |
| Materiales de oficina | 444.858 | 444.858 | 889.716 | 314.209 |
| Teléfonos y Comunicaciones | 32.210 | 32.210 | 64.419 | 280.122 |
| Deudores Incobrables | 107.963 | - | 107.963 | 6.211 |
| Créditos fiscales no recuperables | - | 98.002 | 98.002 | - |
| Costo venta de libros | 1.775 | - | 1.775 | - |
| Marketing y publicidad | 546.661 | 610.423 | 1.157.084 | 1.039.600 |
| Alquileres | - | 364.382 | 364.382 | 783.302 |
| Gastos varios | - | 39.376 | 39.376 | - |
| Total al 31/12/2021 | 4.173.385 | 7.758.074 | 11.931.459 | - |
| Total al 31/12/2020 | 2.269.776 | 6.014.881 | - | 8.284.657 |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| | Clase y monto de la moneda extranjera | Cambio Vigente | Monto en moneda local 2021 | Monto en moneda local 2020 | |
|------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|------------------|
| ACTIVO | | | | | |
| <u>Caja y Bancos</u> | | | | | |
| | - Caja en moneda extranjera | U\$S 1.754 | 102,52 | 179.812 | 222.249 |
| | - Banco en moneda extranjera | U\$S 4.053 | 102,52 | 415.478 | 513.534 |
| | - Paypal | U\$S 2.749 | 102,52 | 281.854 | 424.051 |
| | | | | <u>877.144</u> | <u>1.159.834</u> |
| TOTAL DEL ACTIVO | | | <u>877.144</u> | <u>1.159.834</u> | |
| PASIVO | | | | | |
| <u>Cuentas a pagar</u> | | | | | |
| | - Tarjetas de crédito a pagar en moneda extranjera | U\$S 546 | 102,72 | <u>56.045</u> | <u>20.025</u> |
| TOTAL DEL PASIVO | | | <u>56.045</u> | <u>20.025</u> | |

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ANEXO VI

EVOLUCIÓN DE PREVISIONES

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

| Rubro | Saldos al inicio del ejercicio | Aumentos | Disminuciones | Saldos al cierre del ejercicio |
|--|--------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <u>DEDUCIDAS DEL ACTIVO</u> | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | |
| Previsión por incobrabilidad por capacitaciones | 106.695 | 107.963 ⁽¹⁾ | (36.009) ⁽²⁾ | 178.649 |
| Previsión para créditos fiscales de dudosa recuperabilidad | - | 98.002 ⁽³⁾ | - | 98.002 |
| TOTALES AL 31-12-2021 | 106.695 | 205.965 | (36.009) | 276.651 |
| TOTALES AL 31-12-2020 | 102.746 | 6.211 | (2.262) | 106.695 |

⁽¹⁾ Imputado a la cuenta Deudores Incobrables dentro de Gastos específicos de sectores del Anexo IV.

⁽²⁾ Corresponde al efecto del ajuste por inflación sobre los saldos iniciales.

⁽³⁾ Imputado a Créditos Fiscales no recuperables dentro de Gastos de administración del Anexo IV.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-06-2022
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOPATEL
Presidenta



San Martin, Suarez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 5275-8000
E-mail: info@sms.com.ar<http://www.sms.com.ar>

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración de
FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES
C.U.I.T.: 30-71394770-5
Domicilio legal: Paraná 567- Piso 3° – Dpto. 303
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

I. Informe sobre los Estados Contables

A. Introducción

Hemos auditado los Estados Contables de la FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES al 31 de diciembre de 2021 que comprenden el Balance General y los correspondientes Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo por el ejercicio finalizado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y las notas y anexos que se presentan como información complementaria.

B. Responsabilidad del Consejo de Administración en relación con los Estados Contables

Es responsabilidad del Consejo de Administración de la Fundación la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de acuerdo con el marco de información prescripto por la Inspección General de Justicia (I.G.J.) que, tal como se indica en la Nota 2. a) a los Estados Contables adjuntos, requiere aplicar las normas contables profesionales argentinas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina, en cuanto no esté previsto de diferente forma en la ley, disposiciones reglamentarias o resoluciones de dicho organismo de control. Esta responsabilidad también incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado, con el objeto de que dichos Estados Contables no contengan distorsiones significativas originadas en errores o irregularidades.

C. Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los mencionados Estados Contables basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina. Dichas normas exigen que cumplamos con los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y desarrollemos la auditoría con el objetivo de obtener un grado razonable de seguridad acerca de la inexistencia de manifestaciones no veraces o errores significativos en los Estados Contables.

Una auditoría incluye aplicar procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y la información presentada en los Estados Contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, quien a este fin evalúa los riesgos acerca de la existencia de distorsiones significativas en los Estados Contables, originadas en errores o irregularidades. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor considera el ambiente de control interno existente en la Fundación, en los aspectos que sean relevantes, para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables, con la finalidad de seleccionar los procedimientos de auditoría que resulten apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del sistema de control interno vigente en la misma.

Asimismo, una auditoría incluye evaluar que las políticas contables utilizadas sean apropiadas, la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por el Consejo de Administración de la Fundación y la presentación de los Estados Contables tomados en su conjunto.

Consideramos que los elementos de juicio obtenidos nos brindan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

D. Opinión

En nuestra opinión, los Estados Contables adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES al 31 de diciembre de 2021, la evolución del patrimonio neto, los recursos y gastos y el flujo de su efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con el marco de información contable mencionado en el párrafo I. B.

II. Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

- a) Al 31 de diciembre de 2021, la Fundación presenta deuda devengada en concepto de aportes y contribuciones con destino a la Administración Nacional de la Seguridad Social por \$235.677, no siendo exigible a esa fecha.
- b) Hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo previstos en las normas profesionales vigentes.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de junio de 2022.

SMS - SAN MARTÍN, SUÁREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 - F°51



ANDREA L SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 de junio de 2022

Legalizamos de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 466 (Art. 2, Inc, D y J) y 20488 (Art. 21, Inc. I) la actuación profesional de fecha 10/06/2022 referida a un Estado Contable Ej. Regular/ Irregular de fecha 31/12/2021 perteneciente a FUNDACION FLOR Fund. CUIT 30-71394770-5, intervenida por la Dra. ANDREA LILIAN SEREJSKI. Sobre la misma se han efectuado los controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. 236/88, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la actuación profesional.

Datos del matriculado

Dra. ANDREA LILIAN SEREJSKI

Contador Público (U.B.A.)

CPCECABA T° 160 F° 111

Firma en carácter de socio

SAN MARTIN, SUAREZ Y ASOCIADOS

T° 2 F° 51

SOCIO



Esta actuación profesional ha sido gestionada por el profesional interviniente a través de internet y la misma reúne los controles de matrícula vigente, incumbencias y control formal de informes y certificaciones (Res. C. 236/88). El receptor del presente documento puede constatar su validez ingresando a www.consejo.org.ar/certificaciones/validar.htm declarando el siguiente código: 7karsfe

Legalización N° 762980

