



FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Memoria y Estados Contables al 31 de diciembre de 2022
comparativos con el ejercicio anterior presentados junto con el
Informe de los Auditores Independientes

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Nómina del Órgano de Administración

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ⁽¹⁾

PRESIDENTA

Andrea M. Grobocopatel

VICEPRESIDENTE

Santiago Juan Daniel Chaher

TESORERA

Delfina Torchio Grobocopatel

PROTESORERO

Francisco Cerviño

SECRETARIA

María M. Tállice Laboratto

PROSECRETARIO

Carlos Alfredo Magariños

VOCAL

Virginia Genovesi

VOCAL

Gastón Remy

⁽¹⁾ Según Acta de Consejo de Administración de fecha 28 de mayo de 2021.

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Memoria y Estados Contables

Al 31 de diciembre de 2022 comparativo con el ejercicio anterior

Índice

Memoria

Balance General

Estado de Recursos y Gastos

Estado de Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Flujo de Efectivo

Notas

Anexos

Informe de los Auditores Independientes

Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables (FLOR)
Memoria 2022 (*)

Correspondiente al Ejercicio 01-01-2022 al 31-12-2022

Al cumplirse el undécimo ejercicio de la Fundación FLOR y en cumplimiento de sus objetivos estatutarios, se describe en esta Memoria las acciones desarrolladas por la entidad durante el período 2022.

La reseña que sigue ilustra acerca de las contribuciones de la Fundación a la comunidad, en sus múltiples manifestaciones.

PROGRAMAS

PROGRAMA MED – MUJERES EN DECISIÓN

A lo largo del 2022, se han realizado cuatro ediciones del programa Mujeres en Decisión (“MED”), logrando formar y sensibilizar a noventa y ocho mujeres ejecutivas, empresarias y pertenecientes a distintos ámbitos profesionales. Luego del contexto pandémico y retornando a la presencialidad parcialmente, se mantuvo el formato “Online” adoptado en 2020 y 2021 y, a su vez, se implementó una nueva modalidad de cursada del programa, denominada “Blended”.

Se realizaron entonces dos ediciones online (denominadas Online 9 y Online 10), que contaron con cincuenta horas de formación virtuales, con una frecuencia de dos clases por semana de dos horas cada una; y dos ediciones Blended (denominadas Blended 1 y Blended 2), con tres encuentros presenciales intensivos, de seis horas cada uno y diecisiete encuentros online de dos horas, con frecuencia de dos veces por semana

La edición MED Online 9 comenzó el día 22 de febrero, realizándose los días martes y jueves de 9 a 11 hs. (hora argentina). En ella, participaron veintiún mujeres.

La edición MED Blended 1 dio inicio el día 29 de abril, desarrollándose los 17 encuentros virtuales los días lunes y miércoles de 18 a 20 hs. (hora argentina). Fueron 27 las mujeres que se sumaron a esta edición.

La edición MED Online 10 inició el día 1ero de Agosto, y contó con 25 encuentros los días martes y jueves de 9 a 11 hs. (hora argentina). En esta edición se sumaron 28 mujeres a la red.

La edición MED Blended 2 comenzó el 23 de septiembre, desarrollándose los 17 encuentros virtuales los días martes y jueves de 18 a 20 hs. (hora argentina). En esta ocasión, fueron 22 las egresadas del programa.

Seis organizaciones recibieron beca total para enviar a una de sus miembros al programa: Nuqlea, Grupo América, Colcar Merbus, Banco Santander, SMS, Fundación Wertheim.

PROGRAMA EAE – EMPRENDEDORAS A EMPRESARIAS

A partir de los objetivos estratégicos planteados durante 2020 y al accionar del Comité de Emprendedorismo de la Fundación durante 2021, se logró implementar una nueva formación pensada para emprendedoras que ya han desarrollado un proyecto y necesitan un nuevo paso de crecimiento para transformarse en empresarias. Se realizaron tres ediciones, en modalidad Online, de este nuevo programa Emprendedoras a Empresarias (“EAE”), logrando formar y sensibilizar a 50 emprendedoras de distintos rubros (rural, turístico, textil, etc).

(*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

La edición Talenta – EAE 1 se inició el 14 de febrero de 2022 con un total de 22 emprendedoras rurales y una duración de 40 horas totales, a razón de dos clases virtuales semanales de dos horas. Igual duración tuvo la edición Talenta – EAE 2, que comenzó el 15 de marzo de 2022 con un total de 6 emprendedoras rurales.

La edición EAE 1, tuvo lugar a partir del 6 de septiembre de 2022 con un total de 22 participantes de rubros diversos.

Cursos intensivos de especialización

Los programas de especialización “Pos MED” fueron implementados en el 2020 y continuados durante el 2021 y 2022, logrando ofrecer nuevas instancias de formación para aquellas mujeres que fueron parte de los programas MED y EAE. Las ediciones desarrolladas a lo largo del año fueron las siguientes:

- Puentes hacia el mundo digital: un programa pensado para acercar a los participantes a la tecnología y a estrategias y modelos de pensamiento innovadores que permitan un mejor desarrollo profesional y personal. Se desarrolló en modalidad online en 4 encuentros de dos horas, que comenzaron el 22 de noviembre de 2022, y se capacitaron a 14 mujeres egresadas.

- Oratoria y Storytelling: el objetivo de ese taller fue poder desarrollar de manera práctica nuevos recursos para diseñar y contar historias significativas y de alto impacto. La dinámica de este entrenamiento fue vivencial, contando con ejercicios prácticos guiados y con devoluciones por parte de Manuel Libenson quien facilitó el taller.

Participaron 10 personas de la red FLOR, formándose a lo largo de 2 encuentros presenciales de 4 hs, que tuvieron lugar los días 22 y 25 de noviembre de 2022.

El total de personas que cursaron los Cursos intensivos de especialización en 2022 fue de 22. Además, 2 miembros del equipo formaron parte de la última formación realizada.

PROGRAMA COSA DE MUJERES (ONLINE)

Durante el 2022 se llevaron a cabo dos ediciones del Programa Cosas de Mujeres. Tal como se implementó en el 2021, los encuentros mantuvieron el formato virtual. El programa mantuvo la carga total de 12 horas, las cuales fueron repartidas en seis encuentros de dos horas cada uno, llevados a cabo con frecuencia de dos veces por semana. Todas las ediciones se realizaron por la tarde de 18 a 20 hs.

La edición Virtual 7 fue realizada en alianza con la red WeAméricas. La misma se desarrolló a lo largo del mes de abril de 2022 y tuvo 22 participantes provenientes de 7 países de Latinoamérica.

La edición Virtual 8 estuvo conformada por 27 participantes y tuvo lugar durante el mes de junio de 2022. De esta forma, 49 mujeres se han sumado al total de egresadas del programa.

CONGRESO FLOR 2022 (ONLINE)

En junio se realizó el segundo Congreso FLOR2022, tratándose de un espacio destinado a otorgar visibilidad a las mujeres que conforman nuestra RED y sus talentos. A través de esta iniciativa, 16 mujeres expusieron sus temas de expertise en charlas de 15 minutos, acompañadas de dos KeyNote Speakers: Carlos Amanquez, fundador y secretario de la Red de Promotores ODS y Ángela Camacho, 1° Vicepresidenta de la Junta Directiva de la Cámara de comercio Colombo Americana en Miami y miembro de Sistema B.

El evento fue enteramente virtual, llevándose a cabo a lo largo de los días 22 y 23 de junio de 18.15 a 20.25 hs (hora argentina), con salas en paralelo. En total, asistieron alrededor de 500 personas.

ASAMBLEA RED FLOR (ONLINE) el 24 de febrero con motivo de rendir cuentas a la comunidad FLOR sobre las actividades realizadas al momento, se convocó por tercera vez una asamblea para la Red. Allí se expusieron las actividades realizadas durante el 2020 y se presentaron los objetivos estratégicos pensados para el 2022. Además, cada comité presentó las actividades realizadas en 2021 y sus proyectos para el 2022. Asimismo, se abrió la convocatoria a postulaciones para Embajadoras.

PROGRAMA FAMILY BUSINESS (ONLINE)

En agosto se lanzó la tercera edición del Programa Family Business. El mismo fue co-creado con la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Este programa se propone brindar a los participantes los conocimientos fundamentales aplicados relacionados con la toma de decisiones y la gestión estratégica de las PyMEs, en vista a generar comunidades de líderes empresariales que intercambien experiencias y colaboren entre sí para alcanzar soluciones a problemas comunes.

El objetivo inmediato es apoyar el éxito competitivo de los empresarios de pequeñas y medianas empresas a través de un programa que les aporte herramientas novedosas de gestión y la participación en una comunidad de pares interesados en el progreso de sus respectivas organizaciones.

La propuesta de 51 horas totales fue distribuidas en clases semanales donde se brindaron contenidos, espacios de intercambio y de mentorías. Participaron 18 líderes empresariales. También se llevó a cabo la primera edición de Family Business La Nueva Generación, también en alianza con UADE, el cual apunta a las generaciones más jóvenes de familias empresarias que estén comenzando a incursionar en el negocio familiar o lo quieran hacer. El mismo contó con 11 participantes.

Por último, se desarrolló en agosto y septiembre un ciclo de Masterclasses sobre “El rol de la Familia Empresaria y la Sostenibilidad (ODS)” en alianza con IADEF. El mismo consistió en cuatro clases magistrales a cargo de especialistas. Las primeras tres se desarrollaron de manera online y la última de forma presencial en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, con grabación para quienes no pudieron participar en persona. Fueron parte de este programa 25 participantes.

COMITÉS DE TRABAJO

Los Comités de trabajo siguieron activos durante el año 2022, estableciéndose reuniones de autoridades de los mismos con una periodicidad trimestral. Asimismo, cada comité realizó proyectos en línea con los objetivos estratégicos de Fundación FLOR, tanto de manera interna como externa.

Los comités activos a lo largo del 2022 fueron 10:

Diversidad

Tecnología

Interior

Eventos

Asuntos legales, gobierno organizacional y compliance

Inclusión Financiera

Comunicaciones

Sustentabilidad y Agro

Emprendedorismo

Se establecieron políticas de inscripción, funcionamiento y comunicación para cada uno de ellos. Asimismo, se llevaron adelante reuniones cuatrimestrales con las autoridades de cada uno de ellos para relevar estado de proyectos, problemas y soluciones comunes.

IN COMPANY

Se realizaron actividades In Company para 18 organizaciones:

BBVA: se realizó un acompañamiento con varios focos, incluyendo acciones de comunicación externa e internas, diagnóstico y formación a mujeres y líderes.

Pilkington: webinar “Masculinidades, violencia de género, acoso y microagresiones en el contexto laboral”.

Veolia: Webinar sobre "Mujeres Líderes en el mundo de las organizaciones".

Centurylink (hoy Cirion): Webinar sobre: "Lo que no sabías que las mujeres no deben hacer en la oficina".

Wintershall Dea: Webinar sobre: "Mujeres Líderes en el mundo de las organizaciones".

Ciena: Webinar sobre: "Lo que no sabías que las mujeres no deben hacer en la oficina".

Intel: Webinar “Maternity Paternity coaching. De la reflexión a la acción".

Corteva: Dos ediciones del programa de formación Emprendedoras a Empresarias para el programa TalentA.

Banco Ciudad: dos charlas taller online sobre con foco en atención a personas del colectivo trans, dirigidas a personas de Atención al Cliente y una charla sobre sesgos para el board.

AOYPF: dos charlas sobre “La problemática de la empresa familiar”.

PREMIOS FLOR A LA DIVERSIDAD

En octubre se realizó la gala de entrega de los Premios FLOR a la Diversidad 2022, en su séptima edición. El evento se realizó de forma presencial, recibiendo a 450 personas en la Sala Argentina (CCK). Además, estuvo disponible en formato streaming. Durante la transmisión, alcanzamos a 432 espectadores en YouTube.

Recibimos 48 postulaciones de diversas organizaciones. Se brindaron los siguientes reconocimientos:

- En la categoría LATAM, el máximo reconocimiento -mención especial- fue otorgado a Grupo Entregas, por sus esfuerzos en formar, promover y acompañar talento diverso en materia de género y discapacidad, dentro y fuera de la empresa. Y también, a We Américas, por su trabajo en promover y potenciar el espíritu emprendedor y de cooperación entre las mujeres emprendedoras de Latinoamérica y El Caribe.

- En la categoría SECTOR PÚBLICO, las organizaciones ternadas fueron: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires, Subsecretaría de Desarrollo Sostenible PYME, de la Secretaría de Producción y Desarrollo Económico de la Municipalidad de San Martín, Subsecretaría para Personas Mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Resultando ganadora esta última, por el abordaje integral y trabajo articulado que realizan para con un grupo en desventaja totalmente invisibilizado como son los adultos mayores.

- Las tres ONGs ejemplares en la gestión de la diversidad fueron: Asociación de Ayuda al Ciego; Fundación CasaClub; y Asociación Civil Impacto Digital. Ésta última recibió el Premio FLOR por su gran aporte e innovación para incluir diversos colectivos, tanto internamente como en la comunidad, destacando sus acciones en educación sexual, así como en diversidad de género, etaria y cultural.

- En la categoría PyMEs, las tres organizaciones que presentaron las mejores prácticas inclusivas fueron las siguientes: Demoliciones Mitre; Ojam, Bullrich, Flanzbaum abogados y Win&Winnow Language Services. La ganadora fue Demoliciones Mitre, por el cambio cultural que proponen, promoviendo la presencia de mujeres en puestos tradicionalmente masculinos y por su trabajo con personas de sectores socio económicos vulnerados.

· Por último, en la categoría GRANDES EMPRESAS, Banco Galicia, Globant e IBM Argentina, fueron las tres organizaciones que más se destacaron en materia de diversidad. Globant fue elegida por el trabajo sistemático y con indicadores de impacto que han realizado a lo largo del tiempo en materia de diversidad e inclusión, trabajando de manera articulada de forma alineada a la estrategia global y los pilares de la compañía.

Las organizaciones fueron evaluadas por un Jurado de Honor compuesto por Ana Inés Alvarez - Directora Ejecutiva de Fundación AVON-, Virginia Genovesi - Vocal de Fundación FLOR-, Gala Diaz Langou -Directora Ejecutiva de CIPPEC-, Kurt Frieder - Presidente de Fundación Huésped-, Laura Gaidulewicz - Directora de Binden Group-, Iván de Pineda – presentador y conductor-, y Francisco Ortega -Senior Partner de McKinsey&co-, quienes definieron las ternas y ganadores de cada una de las categorías, como así también las menciones especiales para la categoría LATAM en la cual se entregan menciones como reconocimiento máximo. Además, se reconocieron a algunas organizaciones que, si bien no entraron en las ternas, se destacaron por alguna práctica determinada. El proceso de selección fue enteramente auditado por la consultora internacional BDO.

Los comités involucrados en el proyecto fueron: Diversidad, Asuntos legales, Comunicaciones y Eventos.

Hicieron realidad el evento: Centro Cultural Kirchner, BDO, Martín Stancanelli, Estudio Olivieri, Pixel StudioTV, MAPA estudio, Mazalán Comunicaciones, Ramiro PLA, All That Food, SEA Lenguaje de señas, Aenima, Fundación DISCAR.

Sponsorearon:

- Categoría Black: Colcar, SMS, Resiliencia, Banco Provincia y Fundación Wertheim
- Categoría Platinum: Banco Santander, Los Grobo, Banco BBVA
- Categoría Gold: Biosidus y Avon
- Categoría Silver: Marsh
- Categoría Full: Sancor seguros y Syngenta
- Categoría cuarta línea. SINPAR

CONSEJO IBEROAMERICANO DE MUJERES EN DECISIÓN

El Consejo Iberoamericano de Mujeres en Decisión, compuesto por Ana Pessoa (Brasil), Andrea Grobocopatel (Argentina), Claudia Palacios (Colombia), Inés Temple (Perú), Isabel de Saint Malo (Panamá), María Noel Vaeza (Uruguay), Rebeca Gryspan (Costa Rica y España) y Tania Rodríguez Riestra (México) se reunió en el mes de abril para revisar y dar seguimiento a las actividades realizadas por el grupo.

Internacional

Durante 2022, Andrea Grobocopatel se desarrolló el W20 bajo la presidencia de Indonesia. Andrea Grobocopatel, presidente de Fundación FLOR continuó en sus funciones como delegada internacional, participando activamente en el proceso de discusión y elaboración de las recomendaciones a elevar a los/as líderes de los países miembros del G20. Allí lideró el working group de Mujeres con discapacidad y a su vez participó del Summit de W20 Indonesia, moderando un panel durante el evento.

Además, fue nombrada representante argentina del G20 Empower junto a Carolina Castro, donde tuvieron un rol activo vinculando al sector privado argentino como advocates del empoderamiento femenino. El mismo culminó con una reunión a instancias de Cancillería Argentina en el mes de diciembre, donde más de 20 líderes de grandes y pequeñas empresas compartieron sus buenas prácticas y se comprometieron a implementar los cambios propuestos por G20 Empower.

Asimismo, Andrea Grobocopatel participó por quinto año en eventos realizados en el marco de la celebración del World Economic fórum en Davos, Suiza, en el mes de mayo.

EMBAJADORAS FUNDACION FLOR

Las Embajadoras tienen un rol institucional preponderante en Fundación FLOR. Las mismas duran 2 años en su mandato. El cuerpo quedó conformado para 2022 de la siguiente forma:

- Mariana de Fazio (COO en SeniorITy)
- Jimena Sabor (Directora de Summabio)
- Daniela Caggegi (Socia Gerente Motores Dafa)
- Anahí Tagliani (Directora Ejecutiva en Residencia Asistida SA)
- Karin Rodríguez (Socia y Directora de Administración y Finanzas en SignoPlast SA)
- Ma. Paz Stauffer (dueña de Nusa Dua Viajes y empresaria agropecuaria)
- Myriam Clérici (Directora Adscripta a Presidencia en Provincia ART)
- Natalia Facciolo (Co-fundadora y Gerenta general de Ludmarc SRL)

Las mismas realizaron encuentros mensuales donde brindaron asesoramiento a la Fundación en la estrategia de corto y mediano plazo. Asimismo, participaron del proceso de ideación de objetivos estratégicos para 2023. Por otro lado, representaron a FLOR en numerosos eventos y espacios.

Por otro lado, Nanci Giraudo (Directora Ejecutiva de Fundación Medicina Familiar) pasó a conformar el cuerpo de Embajadoras Eméritas al haber concluido su mandato.

CONVENIOS

Se firmaron y renovaron convenios de colaboración con las siguientes organizaciones: Asociación de Operadores YPF, UNAJE, OAME, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de La Pampa, Women In Compliance, We Américas, Lean In, Asociación Argentina de Ética y Compliance, Mujeres Empresarias CECIS, HSCB Mujeres al Mundo, FECOBA, OAME, ACED y Cámara de Comercio argentino-israelí.

TRANSPARENCIA

Con motivo de seguir mejorando nuestras prácticas de gobierno, el Comité de Asuntos Legales, Gobierno organizacional y Compliance colaboró activamente en la redacción de un nuevo estatuto que refleje cambios fundamentales en la vida de la Fundación, como la posibilidad de realización de reuniones virtuales y el cambio en el plazo del mandato para los nuevos consejeros:

Además, se el comité capacitó al Consejo de Administración en el uso de la línea ética provista por la empresa BDO.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración continúa con su conformación designada en mayo de 2021, a saber: Andrea Grobocopatel (Presidenta), Santiago Chaher (Vicepresidente), María Marta Tállice (Secretaria), Delfina Torchio (Tesorera), Carlos Magariños (Prosecretario), Francisco Cerviño (Protesorero), Virginia Genovesi (Vocal) y Gastón Remy (Vocal). Los mismos se han reunido en la periodicidad indicada por el estatuto revisando temas de relevancia para la estrategia de la Fundación.

PODCAST FLOR

En el 2021 lanzamos un nuevo espacio en el cual nuestros comités de trabajo tuvieron la posibilidad de crear y compartir contenido de valor para la comunidad: los PODCAST FLOR. Los episodios fueron distribuidos por Spotify y Google Podcasts, siendo los siguientes:

- Comunicación efectiva: Carolina Tonelli y Fernanda Milman
- Herramientas tecnológicas: Laura Polosnky y Pía Torres
- Mujeres en el Agro: cómo sortear desafíos y aprovechar oportunidades: María Schargrodsky y Paulina Lescano

- PYMES: qué pueden hacer por la inclusión financiera: Andrea Serejski y Fernanda Milman
- La inclusión como experiencia de negocio: Florencia Bogliolo, Marta Rosón y Mariela Scorcelli
- La problemática de la corrupción desde una perspectiva de género: Noelia Tabó y Valeria Díaz

Durante el 2022 se publicó el episodio “Mujeres en Tecnología: diversificando las áreas STEM”. Luego se suspendió la actividad, quedando abierto el canal para la reproducción de los episodios publicados hasta el momento.

EVENTOS

(CO) ORGANIZADOS POR FUNDACION FLOR

Fundación FLOR organizó los siguientes eventos durante 2022:

- Webinar “Emprendiendo con propósito en un Webinar” realizado el 31 de marzo
- Realización de un encuentro junto con la Embajada Argentina en Madrid sobre Diversidad y Liderazgo responsable el 30 de mayo en la sede de la Embajada.
- Webinar “Tecnología y dinero: herramientas concretas para cobranzas” realizado por Comité de Tecnología de Fundación FLOR el 5 de abril
- Webinar “Transparencia en las empresas: Todo sobre la implementación de RITE” realizado el 9 de junio organizado por la Fundación FLOR y la oficina anticorrupción ante el registro de integridad y transparencia sobre empresas
- Webinar “Inteligencia Financiera: herramientas simples para mejorar tu desempeño económico” organizado por del Comité de Inclusión financiera de Fundación FLOR y realizado el 7 de julio.
- Webinar “Cambios posibles ¡Poné en acción la agenda 2030!” realizado por el Comité de Agro y Sostenibilidad de Fundación FLOR y realizado el 12 de julio
- Webinar “Inclusión laboral ¿un camino posible para todas las organizaciones?” organizado por del Comité de Diversidad y realizado el 13 de julio.
- Webinar “De Emprendedora a Empresaria: clave para dar el salto hacia la empresa que querés” organizado por el Comité de Emprendedorismo y realizado el 14 de julio.
- Webinar “Emprendedoras a empresarias” realizado el 16 de agosto
- Webinar “Herramientas financieras” para los ganadores de los Premios realizado el 16 de agosto por la Fundación FLOR y Fundación AVON.
- Webinar sobre herramientas financieras organizado junto a Weconnect Internacional y Resiliencia organizaron y realizado el 25 de agosto.
- Encuentro “Principales retos de la mujer líder” organizado por Fundación FLOR a través de sus Comités de Interior, Agro y Think Tank y la Sociedad Rural de Jesús María y realizado el 3 de septiembre.
- Webinar “Violencia y Acoso” realizado el 8 de septiembre por Fundación FLOR
- Webinar “Como lograr mis primeros clientes de forma independiente” realizado el 14 de septiembre por Fundación FLOR, Resiliencia y Thomson Reuters
- Jornada de “Mujeres que impulsan” realizada en La Pampa el 1 de octubre por el Comité del Interior de Fundación FLOR
- Webinar “Mercado de Capitales” realizado el 9 de noviembre y organizado por el Comité de Inclusión Financiera de Fundación FLOR.
- Webinar “Impacto del Convenio 190 en la eliminación de la violencia contra la mujer” webinar llevado a cabo el 24 de noviembre y organizado por el comité de Asuntos Legales, Gobierno Corporativo y Compliance de Fundación FLOR
- Webinar “Derribando paredes para el empleo de personas con discapacidad” realizado el 5 de diciembre por el Comité de Diversidad de Fundación FLOR

PARTICIPACIÓN DE LA FUNDACIÓN

Apoyo institucional

A lo largo del año hemos acompañado diferentes iniciativas de otras organizaciones que se alinearon a nuestros valores, ejes de trabajo y propósito:

- Caminata de mentoreo 2022, Voces vitales
- CSW63
- Programa regional de mujeres líderes, AIM, OAME
- Agronea 2022
- Inclusión financiera también es una cuestión emocional, Resiliencia SGR
- Mujeres líderes del cono sur, Voces Vitales
- X Encuentro sobre ética y compliance entre los sectores público y privado, AAEC
- II Cumbre Iberoamericana, el seguro en la agenda 2030, La alianza del seguro

Charlas

A lo largo del año, Fundación FLOR fue convocada para dar diversas charlas. A continuación, el detalle de las mismas:

- Lanzamiento Comisión de Género en la CCI France, 21 de Mayo – a cargo de Mariana de Fazio
- Participación como panelista en “Diversity as Default: Setting the Leadership Agenda” panel, organizado por The Female Quotient en Davos, Suiza.
- Charla para IDEA sobre Mujeres Rurales, 29 de Junio – a cargo de Andrea Grobocopatel.
- Moderación del panel Addressing Discrimination for Gender Equitable Policy Making en el marco del W20 Summit en Yakarta, Indonesia.
- Congreso Internacional Mujeres en Negocios: camino hacia la agenda 2030, charla “ODS 12 y mujer rural”, 14 de Octubre – a cargo de Andrea Grobocopatel
- Charla para BBVA “Mujeres en directorio”, 18 de Octubre - a cargo de Andrea Grobocopatel
- Entrevista para Herederos del Cambio – a cargo de Andrea Grobocopatel
- Charla para SerIndustria “Liderazgo responsable, 10 de Noviembre – a cargo de Virginia Tissera
- Charla para la UCA “Liderazgo responsable y diversidad”, 13 de Octubre – a cargo de Andrea Grobocopatel y Giselle Petraglia Romano
- Clase para el programa TOP Leaders “Liderazgo responsable y diversidad”, 9 de Noviembre – a cargo de Andrea Grobocopatel y Rebeca Robles
- Participación Panel en el Impact Women Forum, “Redes”, 26 de Octubre – a cargo de Paz Stauffer
- Participación en Forbes Summit, “Del aula al directorio, cómo lograr que más mujeres ingresen al mundo corporativo”, 6 de Septiembre – a cargo de Andrea Grobocopatel
- Charla para encuentro P2P “Mujeres en Directorio”, 16 de Noviembre - a cargo de Mariana de Fazio
- Panel en el Latin America Roundtable on Corporate Governance, “Enhancing gender diversity on boards and in senior management of listed companies”, 7 de Diciembre – a cargo de Andrea Grobocopatel

Jurado

Andrea Grobocopatel participó en calidad de jurado en los siguientes premios o reconocimientos:

- Premio Mujer Empresaria Bonaerense (MEFEBA)
- Premio Mujer Empresaria CABA (FECOBA)

INSTITUCIONAL

Campaña de Rebranding

Nueva Identidad visual, manifiesto y claim: un nuevo Logo para la identidad de la Fundación FLOR, y de las submarcas (Programas). Nueva imagen de todas las comunicaciones institucionales y de las comunicaciones de las actividades de la Fundación.

Campaña #10añosFundación FLOR

En 2022 FLOR cumplió 10 años desde su creación. En el marco de nuestra primera década, hemos decidido realizar una actualización de nuestra imagen y mensaje para dar más fuerza a nuestro propósito, llegar así a nuevos públicos y lograr un mayor impacto.

En el marco de un proceso de revisión profesional, encaramos una transformación y planificamos una campaña de difusión para poder lograr este objetivo. Creemos que con la colaboración y el aporte de otros podemos potenciar esta importante meta que beneficiará a nuestra red, a nuestros aliados y a toda la sociedad para seguir creciendo juntos.

La campaña fue comunicada en las redes sociales y otros medios de comunicación, desde el mes de septiembre a febrero del 2023.

Los pilares de la Campaña se basaron:

Dar a conocer y visibilizar al equipo y al consejo de administración detrás de la Fundación FLOR, Los programas creados y realizados en la fundación como oferta académica, los logros de los 10 años en números, crecimiento de la RedFLOR, y la expansión de la Fundación en estos años a nivel internacional.

Sponsors de la Campaña #10añosFundaciónFLOR:

BDO Argentina, SMS latinoamericana, Colcar Merbus, Resiliencia, Banco Provincia, Fundación Wertheim, Biosidus, Globant, Corteva Argentina, Beccar Varela, Banco Santander Argentina, Grupo Los Grobo, Sancor Seguros, Avon Argentina, Marriot Bs As.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS PARA 2023

Fruto de una dinámica propuesta y dirigida por la Directora Académica del MED, las Embajadoras junto con la presidente de la Fundación avanzaron sobre los siguientes objetivos estratégicos para el 2023:

1. Internacionalización:
 - FLOR Foundation
 - Foros internacionales
 - Ampliar scope geográfico Programa Mujeres en Decisión- (MED)
 - Embajadas
 - RRSS en inglés
2. Extensión académica
 - Programa Agentes de cambio
 - Summer camps para jóvenes
3. Crecimiento profesional y empresarial de las mujeres
 - Programa de mentoring
 - Fortalecer Board Experience
 - Fortalecer Emprendedoras a empresarias
4. Articulación con otros actores
 - Ampliar relacionamiento con sindicatos, organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil

5. Visibilidad de Fundación FLOR
 - Índice Fundación FLOR
 - Obtener Reconocimientos
 - Plan de marketing (Branding, eventos, prensa, RRSS)
6. Think Tank
 - Índice Fundación FLOR
 - Mapeo de organizaciones
 - FLOR Labs
 - Generar referentes por especialidades (grupos de reflexión)
7. Comunidad FLOR
 - Implementación Salesforce
 - Membresía Fundación FLOR
 - Catálogo de servicios egresadas
8. Empresas
 - Desarrollar oferta de In Company, generar pool de facilitadores y especialistas
 - Ser identificados como aliados de las empresas en Diversidad.

CONSIDERACIONES FINALES

Reiteramos nuestro agradecimiento a todos aquellos que hacen posible nuestra presencia y aportan su trabajo para que nuestra Fundación siga creciendo, a todas nuestras egresadas de programas, capacitadores, embajadoras y auditores, y principalmente a todo el personal de FLOR por su apoyo.

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Paraná 567- Piso 3° – Dpto. 303 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

EJERCICIO ECONOMICO N°11

INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2022

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

PRESENTADOS EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

Objeto: Promover el desarrollo de una cultura responsable y comprometida en las personas y las organizaciones públicas y privadas.

Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia:

- Del estatuto: 13 de mayo de 2014.
- Última modificación de Estatuto: 14 de abril de 2023

Número de inscripción en la Inspección General de Justicia: 683

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>		<u>2022</u>	<u>2021</u>
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 3.a)	1.771.200	2.643.975	Cuentas a pagar (Nota 3.f)	769.906	1.057.228
Inversiones (Nota 3.b)	1.335.622	5.727.921	Remuneraciones y cargas sociales (Nota 3.g)	605.174	955.784
Créditos por servicios (Nota 3.c)	11.795.589	7.009.430	Cargas fiscales (Nota 3.h)	3.648	-
Otros créditos (Nota 3.d)	194.957	15.256	Otros pasivos (Nota 3.i)	6.066.220	5.383.304
Bienes para comercialización (Nota 3.e)	120.382	234.496	Total del pasivo corriente	<u>7.444.948</u>	<u>7.396.316</u>
Total del activo corriente	<u>15.217.750</u>	<u>15.631.078</u>			
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL DEL PASIVO	<u>7.444.948</u>	<u>7.396.316</u>
Bienes de uso (Anexo I)	167.831	314.143			
Activos intangibles (Anexo II)	744.333	92.381			
Total del activo no corriente	<u>912.164</u>	<u>406.524</u>	PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	<u>8.684.966</u>	<u>8.641.286</u>
TOTAL DEL ACTIVO	<u>16.129.914</u>	<u>16.037.602</u>	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	<u>16.129.914</u>	<u>16.037.602</u>

Las notas 1 a 5 y los anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
RECURSOS ORDINARIOS		
Para fines generales (Anexo III)	36.895.473	20.859.070
Diversos (Anexo III)	<u>8.561.143</u>	<u>2.183.037</u>
Total de recursos	45.456.616	23.042.107
GASTOS ORDINARIOS		
Específicos de sectores (Anexo IV)	(25.497.083)	(8.129.470)
Generales de administración (Anexo IV)	(15.429.413)	(15.112.199)
Depreciación de bienes de uso (Anexo I)	(146.312)	(168.695)
Depreciación de activos intangibles (Anexo II)	<u>(210.095)</u>	<u>(37.685)</u>
Total de gastos	(41.282.903)	(23.448.049)
Resultados financieros y por tenencia (incluye el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda - RECPAM)	(4.130.033)	(1.776.472)
SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	<u><u>43.680</u></u>	<u><u>(2.182.414)</u></u>

Las notas 1 a 5 y los anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

**ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

	Capital social	Ajuste de capital	Superávit / Déficit acumulado	Total del patrimonio neto
Saldos al 31 de diciembre de 2020	40.000	1.045.954	9.737.746	10.823.700
Déficit del ejercicio	-	-	(2.182.414)	(2.182.414)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	40.000	1.045.954	7.555.332	8.641.286
Superávit del ejercicio	-	-	43.680	43.680
Saldos al 31 de diciembre de 2022	40.000	1.045.954	7.599.012	8.684.966

Las notas 1 a 5 y los anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO ⁽¹⁾
 POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en moneda homogénea - Nota 2)

	2022	2021
VARIACIONES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES		
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	8.371.896	9.511.136
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	<u>3.106.822</u>	<u>8.371.896</u>
Disminución del efectivo y equivalentes	<u>(5.265.074)</u>	<u>(1.139.240)</u>
CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE EFECTIVO		
ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Cobro de recursos para fines generales	28.872.421	15.193.033
Cobro de recursos para fines diversos	8.561.143	2.139.686
Pago de honorarios profesionales	(17.605.776)	(4.957.825)
Pago de remuneraciones y cargas sociales	(8.078.326)	(8.689.217)
Pago de impuestos, tasas y contribuciones	(320.154)	(138.924)
Pago de alquileres	(1.295.164)	(826.445)
Pago de refrigerios, viáticos y movilidad	(1.455.777)	(905.504)
Pagos por publicidad	(7.708.292)	(2.253.921)
Pagos por gastos de oficina	(3.282.529)	(1.742.918)
Pagos por donaciones	-	(24.887)
Pago de gastos bancarios	(144.592)	(256.802)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades operativas	<u>(2.457.046)</u>	<u>(2.463.724)</u>
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Altas de bienes de uso	-	(88.528)
Altas de Intangibles	(862.047)	-
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(862.047)</u>	<u>(88.528)</u>
Resultados financieros y por tenencia generados por el efectivo y equivalentes de efectivo		
Resultados financieros y por tenencia generados por el efectivo y equivalentes de efectivo	3.484.455	2.935.508
RECPAM del efectivo y equivalentes	(5.430.436)	(1.522.496)
	<u>(1.945.981)</u>	<u>1.413.012</u>
Disminución del efectivo y equivalentes	<u>(5.265.074)</u>	<u>(1.139.240)</u>

(1) Información adicional sobre el Estado de Flujo de Efectivo se expone en la Nota 2. e).

Las notas 1 a 5 y los anexos I a VI que se acompañan son parte integrante de estos estados.

Firmado a efectos de su identificación
 con nuestro informe de fecha 14-06-2023
 SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
 C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
 Socia
 Contadora Pública (U.B.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
 Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación (FLOR) fue constituida el 21 de septiembre de 2012 con el objetivo de promover el desarrollo de una cultura responsable y comprometida en las personas y organizaciones públicas y privadas.

Es una red colaborativa que conecta y forma líderes responsables en búsqueda de la construcción de organizaciones que trabajen de manera íntegra, equitativa y diversa, con buenas prácticas de gobierno.

Realiza capacitaciones y fortalecimiento de la gestión responsable de empresas, desarrollo y promoción de liderazgos responsables en todos los ámbitos, fomentando la atención a la diversidad en los ámbitos laborales, haciendo especial hincapié en temas de mujeres y de inclusión de personas con discapacidad.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES

a) Normas contables aplicadas

Los Estados Contables de la Fundación han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable prescripto por la Inspección General de Justicia, que requiere aplicar las normas contables profesionales argentinas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en cuanto no esté previsto de diferente forma en la ley, disposiciones reglamentarias o resoluciones de dicho organismo de control.

La expresión normas contables profesionales argentinas vigentes se refiere a las normas contables emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.) y aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.P.C.E.C.A.B.A.), con excepción de las normas contenidas en la Resolución Técnica N° 26 “Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad y de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades”.

Las normas contables establecidas por la Inspección General de Justicia (I.G.J.) y aplicadas por la Fundación en la preparación de los presentes Estados Contables, no difieren de las normas contables profesionales argentinas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las cifras de los Estados Contables se encuentran expresadas en pesos sin centavos.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

b) Unidad de medida

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los Estados Contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las RT N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la RT N° 39 y por la Interpretación N° 8, normas emitidas por la FACPCE. Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%.

La inflación acumulada en tres años se ubica por encima del 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con las normas contables profesionales mencionadas en forma precedente, la economía argentina debe ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018. La FACPCE ha confirmado esta situación con la Resolución de su Junta de Gobierno (JG) N° 539/18 de fecha 29 de septiembre de 2018, modificada por la Resolución de Junta de Gobierno N° 584/21 de fecha 23 de marzo de 2021, esta última adoptada mediante la Resolución C.D. N° 11/2021 del C.P.C.E.C.A.B.A.

A su vez, la Ley N° 27.468 (B.O. 04/12/2018) modificó el artículo 10° de la Ley N° 23.928 y sus modificatorias, estableciendo que la derogación de todas las normas legales o reglamentarias que establecen o autorizan la indexación por precios, actualización monetaria, variación de costos o cualquier otra forma de repotenciación de las deudas, impuestos, precios o tarifas de los bienes, obras o servicios, no comprende a los Estados Contables, respecto de los cuales continuará siendo de aplicación lo dispuesto en el artículo 62 in fine de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (T.O. 1984) y sus modificatorias. Asimismo, el mencionado cuerpo legal dispuso la derogación del Decreto N° 1269/2002 del 16 de julio de 2002 y sus modificatorios y delegó en el Poder Ejecutivo Nacional (PEN), a través de sus organismos de contralor, establecer la fecha a partir de la cual surtirán efecto las disposiciones citadas en relación con los Estados Contables que les sean presentados.

En virtud de esto, la IGJ dispuso mediante su Resolución General 10/2018 (B.O 28/12/2018), que los Estados Contables correspondientes a ejercicios económicos completos o de períodos intermedios deben presentarse ante dicho Organismo expresados en moneda homogénea. Asimismo, mediante dicha Resolución determinó que, a los fines de la reexpresión de los Estados Contables, deben aplicarse las normas emitidas por la FACPCE y adoptadas por el CPCECABA.

En función de las disposiciones detalladas en forma precedente, los presentes Estados Contables han sido preparados en moneda constante al 31 de diciembre de 2022.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI

Socia

Contadora Pública (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL

Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

De acuerdo con las normas contables profesionales argentinas, los Estados Contables de una entidad en un contexto considerado de alta inflación deben presentarse en términos de la unidad de medida vigente a la fecha de dichos estados contables. Todos los montos incluidos en el Balance General, que no se informen en términos de la unidad de medida a la fecha de los Estados Contables, deben actualizarse aplicando un índice de precios general. Todos los componentes del Estado de Recursos y Gastos deben indicarse en términos de la unidad de medida actualizada a la fecha de los Estados Contables, aplicando un índice de precios general desde la fecha en que los ingresos y gastos fueron reconocidos originalmente.

La reexpresión de los saldos iniciales se calculó considerando los índices establecidos por la FACPCE con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los principales procedimientos utilizados para la reexpresión fueron los siguientes:

- Los activos y pasivos monetarios no fueron reexpresados, dado que ya se encuentran expresados en moneda de cierre.
- Los activos y pasivos no monetarios y los componentes del patrimonio neto, fueron reexpresados aplicando los coeficientes de ajuste correspondientes.
- Los elementos del Estado de Recursos y Gastos fueron actualizados aplicando los coeficientes de reexpresión correspondientes.

Las cifras correspondientes al ejercicio precedente que se presentan con fines comparativos fueron reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2022 aplicando el coeficiente de 1,9479, sin que este hecho modifique las decisiones tomadas en base a la información financiera disponible en dicha oportunidad.

El Consejo de Administración de la Fundación ejerció la opción de la RT 6 y la Resolución JG 539/18 de presentar el Resultado por Exposición a los Cambios en el Poder Adquisitivo de la Moneda (RECPAM) incluido en los resultados financieros y por tenencia, en una sola línea.

La no apertura de los resultados financieros y por tenencia (incluido el RECPAM) genera la imposibilidad de determinar las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del RECPAM sobre dichos resultados. Esta limitación también impide la determinación de ciertas ratios financieros.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI

Socia

Contadora Pública (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL

Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

c) Información comparativa

Los presentes Estados Contables han sido presentados en forma comparativa con los del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

d) Criterios de valuación

I) Caja y Bancos

- En moneda nacional: a su valor nominal al cierre de cada ejercicio.
- En moneda extranjera: se convirtieron a los tipos de cambio vigentes al cierre de cada ejercicio para la liquidación de estas operaciones. Las diferencias de cambio resultantes fueron imputadas al resultado de cada ejercicio. El detalle respectivo se expone en el Anexo V.

II) Inversiones

- Fondos comunes de inversión: a su valor de cotización vigente al cierre del ejercicio.
- Certificados de depósito a plazo fijo: a su valor nominal más los intereses devengados hasta esa fecha. Los resultados de las inversiones fueron imputados al resultado del ejercicio, en el rubro Resultados financieros y por tenencia.
- En moneda extranjera: se convirtieron a los tipos de cambio vigentes al cierre de cada ejercicio para la liquidación de estas operaciones. Las diferencias de cambio resultantes fueron imputadas al resultado de cada ejercicio. El detalle respectivo se expone en el Anexo V.

III) Créditos por servicios, otros créditos, deudas y otros pasivos

Estos créditos y deudas han sido valuados a sus valores corrientes, los cuales no difieren significativamente de los valores descontados de los flujos de fondos que originarán los mismos utilizando las tasas que correspondan, vigentes al momento de cada transacción.

En el caso de créditos y deudas en moneda extranjera, se convirtieron al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio. Las diferencias de cambio resultantes fueron imputadas al resultado del ejercicio. El detalle respectivo se expone en el Anexo V.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

IV) Bienes para comercialización

Libros: se han valuado a su costo de reposición al cierre del ejercicio.

El valor de los bienes, considerando la forma de comercialización de los mismos, no supera su valor recuperable.

V) Bienes de uso y Activos intangibles

A su costo de adquisición reexpresado según Nota 2.b), menos las correspondientes depreciaciones acumuladas, calculadas por el método de la línea recta en función de los meses de vida útil estimada para cada grupo homogéneo de bienes.

Estos bienes han sido valuados con el límite de su valor recuperable, calculado según la mejor estimación del Consejo de Administración de la Fundación sobre los flujos de fondos futuros, basándose en la información actualmente existente y sus estimaciones del posible nivel futuro de ingresos.

La evolución de los Bienes de Uso se expone en el Anexo I y la de los Activos Intangibles en el Anexo II.

VI) Provisiones

Deducidas del activo:

- Previsión por incobrabilidad por capacitaciones: se ha constituido para reducir la valuación de estos créditos debido a la incertidumbre acerca de la recuperabilidad de los mismos.
- Previsión para créditos fiscales de dudosa recuperabilidad: se han constituido para regularizar la valuación de ciertos créditos fiscales, en función a la incertidumbre acerca de su recuperabilidad.

VII) Cuentas del Patrimonio Neto

Se encuentran reexpresadas según Nota 2.b), excepto la cuenta “Capital”, cuyo ajuste se expone en la cuenta “Ajuste de Capital”.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023

SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI

Socia

Contadora Pública (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOPATEL

Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

VIII) Cuentas del Estado de Recursos y Gastos

Todas las cuentas se encuentran expresadas conforme a la aplicación de los siguientes criterios:

- Las cuentas que acumulan operaciones monetarias ocurridas a lo largo de cada ejercicio se encuentran valuadas a sus valores corrientes.
- Las ganancias y pérdidas financieras se exponen en una sola línea junto con el RECPAM.

e) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Fundación emplea el método directo para justificar las variaciones del efectivo y equivalentes.

A continuación, se detalla la composición del efectivo y equivalentes de efectivo al cierre de cada ejercicio:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Caja y bancos (Nota 3. a)	1.771.200	2.643.975
Inversiones (Nota 3. b)	1.335.622	5.727.921
Total de efectivo y equivalentes	3.106.822	8.371.896

f) Estimaciones contables

La preparación de Estados Contables a una fecha determinada, de conformidad con las normas contables profesionales requiere que el Consejo de Administración de la Fundación realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados al cierre del ejercicio, de los activos y pasivos contingentes revelados como así también los ingresos y egresos registrados a dicha fecha. El Consejo de Administración de la Fundación realiza estimaciones para poder calcular a un momento dado el valor recuperable de los activos y las provisiones para contingencias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes Estados Contables.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

3. DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE LOS ESTADOS CONTABLES

A continuación, se indica la composición de los principales rubros de los Estados Contables:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
a) Caja y bancos		
Caja en pesos	286	3.146
Caja en moneda extranjera (Anexo V)	310.374	350.262
Bancos en moneda local	49.975	740.467
Bancos en moneda extranjera (Anexo V)	717.157	809.323
Paypal (Anexo V)	290.312	549.032
Pago TIC	403.096	169.137
Mercado Pago	-	22.608
	<u>1.771.200</u>	<u>2.643.975</u>
b) Inversiones		
Fondos comunes de inversión	1.037.335	1.217.095
BITSO inversiones en moneda extranjera (Anexo V)	298.287	-
Plazo Fijo	-	4.510.826
	<u>1.335.622</u>	<u>5.727.921</u>
c) Créditos por servicios		
Capacitaciones a cobrar	10.788.468	7.357.426
Sponsoreo a cobrar en moneda extranjera (Anexo V)	530.880	-
Provisión de facturas a emitir	936.720	-
Previsión por incobrabilidad por capacitaciones (Anexo VI)	(460.479)	(347.996)
	<u>11.795.589</u>	<u>7.009.430</u>
d) Otros créditos		
<u>Corriente</u>		
Impuesto sobre los Ingresos Brutos - Saldo a Favor	9.082	15.256
Anticipo a proveedores	185.000	-
Retenciones SUSS	875	-
Retenciones y percepciones de Ganancias	153.108	190.901
Previsión para créditos fiscales de dudosa recuperabilidad (Anexo VI)	(153.108)	(190.901)
	<u>194.957</u>	<u>15.256</u>
e) Bienes para comercialización		
Libros	120.382	234.496
	<u>120.382</u>	<u>234.496</u>

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
f) Cuentas a pagar		
Proveedores	111.465	787.081
Tarjetas de crédito a pagar	63.778	160.975
Tarjetas de crédito a pagar en moneda extranjera (Anexo V)	33.831	109.172
Provisión para gastos	560.832	-
	<u>769.906</u>	<u>1.057.228</u>
g) Remuneraciones y cargas sociales		
Cargas Sociales a Pagar	289.222	593.005
Provisión para Vacaciones y cargas sociales	315.952	362.779
	<u>605.174</u>	<u>955.784</u>
h) Cargas fiscales		
<u>Corriente</u>		
Retenciones impuesto a las ganancias	<u>3.648</u>	<u>-</u>
i) Otros pasivos		
Ingresos a devengar	5.462.500	5.383.304
Anticipos de clientes	603.720	-
	<u>6.066.220</u>	<u>5.383.304</u>

4. APERTURA POR PLAZOS DE VENCIMIENTO DE CRÉDITOS Y PASIVOS

Al 31 de diciembre de 2022, la apertura por plazos de vencimiento de créditos y pasivos es la siguiente:

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR (continuación)

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

	Créditos (1)(3)	Deudas (2)(3)
Sin plazo	153.108	-
De plazo vencido		
Hasta 3 meses	28.333	-
De 3 a 6 meses	23.333	-
De 9 a 12 meses	28.333	-
Más de 12 meses	421.832	-
Total plazo vencido	501.831	-
De plazo a vencer		
Hasta 3 meses	11.735.797	7.444.948
De 3 a 6 meses	213.397	-
Total plazo a vencer	11.949.194	7.444.948
Total	12.604.133	7.444.948

(1) Comprende el total de créditos excluidas las provisiones por \$ 613.587.

(2) Comprende el total de pasivo.

(3) No devengan interés.

5. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

La Fundación se encuentra exenta en el Impuesto a las Ganancias conforme a lo previsto en el Art. 20° inciso f) de la Ley del Impuesto a las Ganancias.

La Fundación obtuvo el certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2023.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 – F° 51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ANEXO I

EVOLUCIÓN DE BIENES DE USO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

Cuenta principal	Valores de origen			Depreciaciones			Neto resultante al 31-12-2022	Neto resultante al 31-12-2021
	Saldos al inicio del ejercicio	Altas	Saldos al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio		
Muebles y útiles	557.042	-	557.042	348.623	111.409	460.032	97.010	208.419
Equipos de computación	145.298	-	145.298	119.248	26.050	145.298	-	26.050
Instalaciones	88.528	-	88.528	8.854	8.853	17.707	70.821	79.674
Total al 31-12-2022	790.868	-	790.868	476.725	146.312	623.037	167.831	-
Total al 31-12-2021	702.340	88.528	790.868	308.030	168.695	476.725	-	314.143

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ANEXO II

EVOLUCIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

Cuenta principal	Valores de origen			Depreciaciones			Neto resultante al 31-12-2022	Neto resultante al 31-12-2021
	Saldos al inicio del ejercicio	Altas	Saldos al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio		
Marcas y patentes	188.425	862.047	1.050.472	96.044	210.095	306.139	744.333	92.381
Total al 31-12-2022	188.425	862.047	1.050.472	96.044	210.095	306.139	744.333	-
Total al 31-12-2021	188.425	-	188.425	58.360	37.685	96.044	-	92.381

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia

Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ANEXO III

RECURSOS ORDINARIOS
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos – Nota 2)

Rubro	Generales	Diversos	Total 31/12/2022	Total 31/12/2021
Capacitaciones	33.933.105	-	33.933.105	20.859.070
Sponsoreos	-	8.561.143	8.561.143	2.129.035
Donaciones	2.258.809	-	2.258.809	-
Ingresos por venta de libros	-	-	-	22.508
Otros	703.559	-	703.559	31.494
Total al 31/12/2022	36.895.473	8.561.143	45.456.616	-
Total al 31/12/2021	20.859.070	2.183.037	-	23.042.107

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

**INFORMACIÓN REQUERIDA POR EL ARTÍCULO 64, APARTADO I, INCISO b) DE LA LEY N° 19.550
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**
(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

Rubros	Gastos específicos	Gastos de	Total 2022	Total 2021
	de sectores	administración		
Donaciones efectuadas	-	-	-	24.887
Honorarios profesionales	13.981.194	3.716.520	17.697.714	8.129.970
Remuneraciones y cargas sociales	4.214.468	4.214.468	8.428.936	8.559.594
Gastos bancarios	-	144.592	144.592	256.802
Viáticos y movilidad	320.272	1.135.505	1.455.777	828.802
Impuestos, tasas y contribuciones	-	316.506	316.506	137.947
Materiales de oficina	1.635.987	1.635.987	3.271.974	1.733.106
Teléfonos y Comunicaciones	130.025	130.025	260.050	125.484
Deudores Incobrables	281.830	-	281.830	210.305
Créditos fiscales no recuperables	-	55.106	55.106	190.901
Costo venta de libros	-	-	-	3.458
Marketing y publicidad	4.933.307	2.774.985	7.708.292	2.253.921
Alquileres	-	1.295.164	1.295.164	709.791
Gastos varios	-	10.555	10.555	76.701
Total al 31-12-2022	25.497.083	15.429.413	40.926.496	-
Total al 31-12-2021	8.129.470	15.112.199	-	23.241.669

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ANEXO V

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

	Clase y monto de la moneda extranjera		Cambio Vigente	Monto en moneda local 2022	Monto en moneda local 2021
ACTIVO CORRIENTE					
<u>Caja y bancos</u>					
Caja en moneda extranjera	Dólares estadounidenses	1.754	176,96	310.374	350.262
Banco en moneda extranjera	Dólares estadounidenses	4.053	176,96	717.157	809.323
Paypal	Dólares estadounidenses	1.641	176,96	290.312	549.032
<u>Inversiones</u>					
BITSO inversiones	Dólares estadounidenses	1.686	176,96	298.287	-
<u>Créditos por ventas</u>					
Sponsoreo a cobrar	Dólares estadounidenses	3.000	176,96	530.880	-
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE				<u>2.147.010</u>	<u>1.708.617</u>
TOTAL DEL ACTIVO				<u>2.147.010</u>	<u>1.708.617</u>
PASIVO CORRIENTE					
<u>Cuentas a pagar</u>					
Tarjetas de crédito a pagar en moneda extranjera	Dólares estadounidenses	191	177,16	33.831	109.172
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE				<u>33.831</u>	<u>109.172</u>
TOTAL DEL PASIVO				<u>33.831</u>	<u>109.172</u>

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 – F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta

FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES

ANEXO VI

EVOLUCIÓN DE PREVISIONES
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(cifras expresadas en pesos - Nota 2)

Rubro	Saldos al inicio del ejercicio	Aumentos	Disminuciones	Efectos de reexpresión	Saldos al cierre del ejercicio
Deducidas del activo					
<u>Corriente</u>					
Previsión por incobrabilidad por capacitaciones	347.996	281.830 ⁽¹⁾	-	(169.347) ⁽³⁾	460.479
Previsión para créditos fiscales de dudosa recuperabilidad	190.901	55.106 ⁽²⁾	-	(92.899) ⁽³⁾	153.108
Total al 31-12-2022	538.897	336.936	-	(262.246)	613.587
Total al 31-12-2021	207.835	401.206	(70.144)	-	538.897

⁽¹⁾ Imputado en la línea "Deudores Incobrables" en el Anexo de Gastos.

⁽²⁾ Imputado en la línea "Créditos fiscales no recuperables" en el Anexo de Gastos.

⁽³⁾ Los saldos corresponden al efecto de la reexpresión por inflación del saldo inicial.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 14-06-2023
SMS - SAN MARTÍN, SUAREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 - F°51



ANDREA L. SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 - F°111



ANDREA M. GROBOCOPATEL
Presidenta



San Martín, Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 5275-8000
E-mail: info@sms.com.ar <http://www.sms.com.ar>

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración de
FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES
C.U.I.T.: 30-71394770-5
Domicilio legal: Paraná 567- Piso 3° – Dpto. 303
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

I. Informe sobre los Estados Contables

A. Introducción

Hemos auditado los Estados Contables de la FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES al 31 de diciembre de 2022 que comprenden el Balance General y los correspondientes Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo por el ejercicio finalizado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y las notas y anexos que se presentan como información complementaria.

B. Responsabilidad del Consejo de Administración en relación con los Estados Contables

Es responsabilidad del Consejo de Administración de la Fundación la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de acuerdo con el marco de información prescripto por la Inspección General de Justicia (I.G.J.) que, tal como se indica en la Nota 2. a) a los Estados Contables adjuntos, requiere aplicar las normas contables profesionales argentinas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina, en cuanto no esté previsto de diferente forma en la ley, disposiciones reglamentarias o resoluciones de dicho organismo de control. Esta responsabilidad también incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado, con el objeto de que dichos Estados Contables no contengan distorsiones significativas originadas en errores o irregularidades.

C. Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los mencionados Estados Contables basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina. Dichas normas exigen que cumplamos con los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y desarrollemos la auditoría con el objetivo de obtener un grado razonable de seguridad acerca de la inexistencia de manifestaciones no veraces o errores significativos en los Estados Contables.

Una auditoría incluye aplicar procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y la información presentada en los Estados Contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, quien a este fin evalúa los riesgos acerca de la existencia de distorsiones significativas en los Estados Contables, originadas en errores o irregularidades. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor considera el ambiente de control interno existente en la Fundación, en los aspectos que sean relevantes, para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables, con la finalidad de seleccionar los procedimientos de auditoría que resulten apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del sistema de control interno vigente en la misma.

Asimismo, una auditoría incluye evaluar que las políticas contables utilizadas sean apropiadas, la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por el Consejo de Administración de la Fundación y la presentación de los Estados Contables tomados en su conjunto.

Consideramos que los elementos de juicio obtenidos nos brindan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

D. Opinión

En nuestra opinión, los Estados Contables adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES al 31 de diciembre de 2022, la evolución del patrimonio neto, los recursos y gastos y el flujo de su efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con el marco de información contable mencionado en el párrafo I. B.

II. Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

- a) Al 31 de diciembre de 2022, la Fundación presenta deuda devengada en concepto de aportes y contribuciones con destino a la Administración Nacional de la Seguridad Social por \$223.494, no siendo exigible a esa fecha.
- b) Hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo previstos en las normas profesionales vigentes.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de junio de 2023.

SMS - SAN MARTÍN, SUÁREZ Y ASOCIADOS S.C.
C.P.C.E.C.A.B.A. T°2 - F°51



ANDREA L SEREJSKI
Socia
Contadora Pública (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°160 – F°111

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 de junio de 2023

Legalizamos de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 466 (Art. 2, Inc, D y J) y 20488 (Art. 21, Inc. I) la actuación profesional de fecha 14/06/2023 referida a un Estado Contable Ej. Regular/ Irregular de fecha 31/12/2022 perteneciente a FUNDACION FLOR Fund. CUIT 30-71394770-5, intervenida por la Dra. ANDREA LILIAN SEREJSKI. Sobre la misma se han efectuado los controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. 236/88, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la actuación profesional.

Datos del matriculado

Dra. ANDREA LILIAN SEREJSKI

Contador Público (U.B.A.)

CPCECABA T° 160 F° 111

Firma en carácter de socio

SAN MARTIN, SUAREZ Y ASOCIADOS

T° 2 F° 51

SOCIO



Esta actuación profesional ha sido gestionada por el profesional interviniente a través de internet y la misma reúne los controles de matrícula vigente, incumbencias y control formal de informes y certificaciones (Res. C. 236/88). El receptor del presente documento puede constatar su validez ingresando a www.consejo.org.ar/certificaciones/validar.htm declarando el siguiente código: ki6xumz

Legalización N° 802931

